Sorpresa al Settemari club Alonissos Beach: incontro con un cucciolo di foca monaca

L'operazione #SettemariStoryteller con cui il tour operator di casa Uvet coinvolge da oltre un anno il suo pubblico sui social ha un vincitore: si tratta del **SettemariClub Alonissos Beach** per la straordinaria apparizione di un cucciolo di foca monaca mediterranea sulla spiaggia vicina al club, posizionato in uno dei punti più belli dell'isola di Alonissos, parco marino nazionale tra i più grandi d'Europa.

L'avvistamento ha piacevolmente interrotto la ricognizione mattutina di uno degli animatori del tour operator italiano **Settemari**, impegnati proprio in questo innovativo progetto di storytelling quotidiano che racconta, a quattro mani con gli ospiti, la loro vacanza.

Il cucciolo si è avvicinato docilmente lasciandosi riprendere per qualche secondo prima di scivolare in acqua.

La passeggiata del mammifero è doppiamente straordinaria proprio perché l'esemplare di questa specie in via di estinzione è un cucciolo. Secondo la comunità scientifica, nel Mediterraneo non sono più di 700 le foche monache ancora in vita e riuscire a riprenderle da vicino è davvero molto difficile.

Il video ha ovviamente avuto ampio successo sulla pagina Facebook di Settemari, superando in breve tempo le 20mila visualizzazioni.

https://www.facebook.com/settemari.it/videos/2620664974626517/

Settemari ha deciso di pubblicare il video dopo aver chiesto agli altri suoi Storyteller in giro per il mondo di andare a caccia di incontri straordinari come quello di Alonissos, coinvolgendo gli ospiti in una specie di "ballo della foca", per invitarli a seguire le proprie pagine di Facebook e Instagram.

"Dopo la soddisfazione per il successo del progetto Settemari Storyteller che ha visto crescere ancora i follower e l'engagement dei social Settemari, siamo molto felici di poter inserire nel calendario editoriale dei nostri post un video davvero straordinario che testimonia l'unicità di Alonissos e la capacità del nostro staff di cogliere al volo attimi speciali, per raccontare in real time la bellezza di una vacanza firmata Settemari", ha commentato **Chantal Bernini**, marketing manager Settemari.