Win4All di Geo Travel Network: 3 agenzie su 4 già in zona premi

Geo Travel Network ci aggiorna sull'andamento di **Win4all**, il programma di incentivazione esclusivo per le agenzie del network giunto alla sua terza edizione.
Delle 890 agenzie aderenti al progetto, già 650 (il 75%) hanno raggiunto almeno uno dei target previsti dal programma e le proiezioni per fine anno evidenziano la potenzialità di sfiorare il 90%, anche grazie a campagne in esclusiva per le sole agenzie Win4all, studiate in collaborazione con i T.O. partecipanti.
Ad oggi si stimano circa 630mila euro di premi complessivi già accumulati tra over commission riconosciute dai T.O. e Bonus pagati dal Network.
Win4all si conferma anche grande acceleratore per i risultati del Network: il perimetro delle agenzie aderenti genera un differenziale di crescita di oltre il 18% rispetto al risultato delle altre agenzie e tutti i T.O. che sono nel progetto riscontrano a loro volta differenziali importanti, quasi sempre a doppia cifra.