

Airbnb sceglie Matera per il Community Tourism Program: stanziati 5 milioni di euro

Matera, prossima Capitale europea della cultura si prepara al 2019 con la responsabilità e l'orgoglio di chi vuole accogliere non semplici turisti, ma "cittadini temporanei", rispettosi, sensibili alle usanze e alle tradizioni del territorio. Questa l'idea che ha spinto **Airbnb** a scegliere la Fondazione Matera Basilicata 2019 e il progetto "Matera Capitale Europea della Cultura 2019" come uno dei partner per il proprio Community Tourism Program, l'iniziativa della società presentata all'OECD Forum che prevede lo stanziamento di un fondo di 5 milioni di Euro a favore di progetti che utilizzeranno l'innovazione per promuovere tradizioni locali, preservare il patrimonio naturalistico ed incoraggiare il turismo sostenibile.

La collaborazione

Nel corso dei prossimi 18 mesi, Matera 2019 e Airbnb collaboreranno ad una serie di eventi e iniziative culturali che coinvolgeranno la comunità locale e ad un progetto di promozione per far conoscere l'intero territorio della Basilicata ai viaggiatori in arrivo per il grande evento del 2019. Comune denominatore l'idea che il viaggiatore debba essere accolto come un "cittadino temporaneo". "Ci siamo candidati al bando di Airbnb - ha spiegato **Paolo Verri**, Direttore della Fondazione Matera Basilicata 2019 - per implementare il nostro progetto sulla cittadinanza temporanea, un concetto che è stato ormai acquisito e inserito all'interno del piano strategico del turismo nazionale. Intendiamo fare di Matera non solo un luogo di visita ma di incontro e di dialogo, di confronto tra i cittadini che la abitano sempre e quelli che la scelgono come spazio temporaneo di elezione per parlare di società, inclusione, storia dell'arte e dell'architettura, ma anche di gioco e di cibo, confrontando usanze e stili di vita".

"Viaggiare usando Airbnb è una forma di turismo sostenibile che assicura che i benefici creati rimangano sul territorio", ha dichiarato **Matteo Frigerio**, Country Manager di Airbnb Italia. "Con questa iniziativa vogliamo dimostrare ancora una volta come Airbnb possa essere un partner affidabile e credibile per tutte le amministrazioni che si apprestano ad ospitare grandi eventi, rafforzando in maniera sostenibile il potenziale di accoglienza dei territori ed ampliandolo alle zone rurali circostanti grazie all'ospitalità unica offerta dalla nostra community di host"