Overtourism, Venezia capitale mondiale del turismo di massa: batte Barcellona e Amsterdam

Nel 1959, data di lancio dei primi voli transoceanici, sono stati circa 25 milioni i turisti internazionali che in 1 anno hanno viaggiato nel mondo. Nel 2017, quella cifra è arrivata a oltre 1,3 miliardi. Ai ritmi di crescita attuale, l'UNWTO prevede che gli arrivi internazionali nel 2030 supereranno i 2 miliardi. Inutile dire che, nello stesso periodo, le destinazioni non sono cresciute con gli stessi ritmi e quindi non sono in grado di accogliere del tutto questo numero di turisti. Questo dato, in sintesi, da la dimensione del fenomeno dell'**overtourism** o "sovraffollamento turistico". L'Healthy Travel and Healthy Destinations, rapporto presentato a Parigi e realizzato da Airbnb, mostra come Venezia sia la città del mondo - fra le 9 regine del turismo mondiale analizzate - che più di tutte soffre questa situazione, con 73,8 turisti per abitante fra centro storico e terraferma e considerando l'escursionismo "mordi e fuggi" di giornata. Ma mostra anche che non tutti i tipi di turismo sono uguali in termini di impatto sulle città (tra il 72 e il 93% degli annunci Airbnb nelle città analizzate sono fuori dalle aree sotto stress), e che un turismo "sano" e meno invasivo porta a maggiori benefici per il territorio.
Il rapporto analizza il ruolo della sharing economy nel turismo e in particolare mostra gli effetti di Airbnb sulle interazioni tra viaggiatori e destinazioni, approfondendo l'impatto, spesso benefico, che i viaggiatori hanno sulle città di destinazione e le loro economie. L'Healthy Travel and Healthy Destinations, mette in evidenza come il sovraffollamento sia un problema critico, che riguarda soprattutto il centro città. La realtà lagunare, infatti, conta su una popolazione di 270.000 abitanti, di cui solo 50.000 persone vivono nella parte storica. La stima recente suggerisce che **gli arrivi complessivi a Venezia potrebbero essere tra i 23 e i 28 milioni all'anno**. Ebbene, considerando anche Mestre, meno del 3% dei turisti che scelgono la città lagunare ha prenotato il suo pernottamento tramite Airbnb. Nel 2017, infatti, 470.000 visitatori provenienti da oltre 150 paesi hanno soggiornato nel Comune di Venezia tramite Airbnb spendendo complessivamente circa 54 milioni di euro.
E se facciamo un parallelo con realtà come Amsterdam o Barcellona - sebbene il report analizzi solo i pernottamenti e non le visite giornaliere - scopriamo che l'impatto dei turisti che scelgono Airbnb sale

rispettivamente al 12% e al 18% rispetto al totale dei viaggiatori.

Il rapporto completo è scaricabile in pdf a questo link