

#Rassegna Stanca del 26 maggio, i 10 articoli sul turismo da non perdere

Questa rubrica raccoglie ogni settimana i migliori 10 articoli sul turismo pubblicati da altre testate e che meritano di essere letti

[FactorYmpresa, i 10 progetti innovativi che cambieranno il turismo](#)

Su TTG le 10 startup innovative premiate dal Mibact a Napoli

[Conto alla rovescia per il Gdpr, la nuova privacy per Adv e TO](#)

Su L'Agenzia di viaggi un articolo che dà risposte alle domande più frequenti

[Direttiva europea per le assicurazioni, ecco le modifiche per le Adv](#)

A ottobre dovrà essere recepita la nuova direttiva europea sulle assicurazioni: avremo modo di parlarne, intanto ecco un'anteprima

[Alitalia, fumata bianca al Senato: allo Stato il 25% della compagnia](#)

Con il nuovo parlamento torna prepotente l'ipotesi di una rinazionalizzazione dell'ex compagnia di bandiera

[Il saluto di Franceschini al "Ministero economico più importante del Paese"](#)

Giornata di addii, in attesa del nuovo ministro del Turismo

[Europcar diventa Mobility Group](#)

In arrivo una nuova immagine aziendale per il leader dell'autonoleggio

[Clia, nuovi record per le crociere nel 2017, italiani in crescita del 2,5%](#)

Travel Quotidiano conferma dati alla mano l'ottimo stato di salute del settore crocieristico

[Ecco Trame d'Italia, cultura sostenibile](#)

Una nuova piattaforma digitale mira a promuovere i territori fuori dalle mete tradizionali

[Concentrazione dei flussi turistici in Italia](#)

Su Officina Turistica Antonio Pezzano sfata alcuni miti sulla distribuzione dei flussi turistici in Italia rispetto ai competitor europei

[Perché i viaggiatori scelgono più bleisure](#)

Rosemarie Caglia propone su Travel for Business le ragioni che hanno portato il 60% dei viaggi d'affari negli Stati Uniti a coniugare anche momenti di puro svago