Apple Leisure e NH Hotel portano in Europa gli all inclusive sul mare di AMResorts

Apple Leisure Group (ALG) e **NH Hotel Group** (NHHG) hanno annunciato oggi la creazione di un'alleanza strategica per portare in Europa – a partire dalla Spagna - i brand leader nel segmento All-Inclusive di AMResorts.

AMResorts, una delle aziende di ALG, arriverà in Europa con due dei sue sei marchi: Secrets Resorts & Spas, un concept di offerta solo per adulti, e Dreams Resorts & Spas, ideale per le famiglie. Inoltre, verrà lanciato Amigo Hotels & Resorts, un nuovo brand tre stelle con un concept completamente nuovo che lo differenzia da quelli già esistenti nella collezione dell'azienda. AMResorts si occuperà della gestione del marchio e della commercializzazione dei resort, mentre NH Hotel Group svolgerà le attività di gestione operativa. L'apertura dei primi resort in Europa è prevista per il 2019.

"La Spagna offre una grande varietà di spiagge e di destinazioni per le vacanze, oltre a rappresentare uno dei mercati più importanti per l'All-Inclusive al di fuori dei Caraibi," ha commentato **Alex Zozaya**, CEO di Apple Leisure Group. "L'esperienza che vanta in Europa NH Hotel Group lo rende il partner ideale per portare i brand di AMResorts nei paesi mediterranei del vecchio continente, con un progetto strategico che partirà dalla Spagna".

Dal canto suo, **Ramón Aragonés**, CEO di NH Hotel Group ha dichiarato che "il progetto nasce dal consolidato rapporto tra le due Compagnie e prevede l'unione della dinamica capacità di commercializzazione e del prestigio dei marchi del settore vacanze di AMResorts con la nostra ampia esperienza in qualità di operatori leader in Europa e America Latina. Il risultato è un attraente modello alberghiero, applicato già con successo dalle due Compagnie nei Caraibi, che trarrà beneficio dai principali punti di forza di entrambi i Gruppi per superare le aspettative degli ospiti di questo particolare segmento nelle principali destinazioni turistiche d'Europa".

L'espansione in Europa rappresenta la fase successiva della collaborazione tra AMResorts e NH Hotel Group, nata nel 2011 quando le due compagnie stabilirono un modello di gestione di tre resort nella Repubblica Dominicana.

AMResorts è una delle aziende nordamericane di turismo di lusso con la maggior crescita sul mercato messicano e caraibico: vanta 52 resort e altri 20 in fase di sviluppo nella zona del Messico, Caraibi e America Centrale. La Compagnia offre servizi di commercializzazione, marketing e gestione

del brand quli Zoëtry® Wellness & Spa Resorts, Secrets®, Breathless®, Dreams®, Now® e Sunscape® Resorts & Spas.
AMResorts è una delle aziende che fanno parte di ALG, l'unica azienda di hospitality integrata verticalmente in America del Nord.
Oltre a portare Secrets e Dreams Resorts & Spas sul mercato europeo, AMResorts lancerà anche Amigo
Hotels & Resorts, un marchio All-Inclusive tre stelle, ideale per le famiglie e le coppie. L'offerta comprende
un servizio di alto livello e un programma gastronomico di qualità, per una proposta completa di grande valore per i propri ospiti.
"I turisti che visitano le spiagge più importanti della Spagna sono interessati alla perfetta combinazione di
servizio, amenities e tariffe vantaggiose: proprio questo è l'approccio di Amigo Hotels & Resorts," come ha affermato **Gonzalo del Peón**, presidente di AMResorts. "Con la nostra ampia e diversificata offerta di brand,
avremo la possibilità di soddisfare gli interessi e le aspettative di una gran varietà di ospiti alla ricerca di un
fine settimana romantico o di un'esperienza piena di avventure."