Nasce Meet in Milan, il dmc per vivere il Glamour di Milano

Milano dopo il successo di Expo 2015 sta vivendo un nuovo Rinascimento. Questo uno dei motivi che ha portato alla nascita di **Meet in Milan**, il nuovo dmc (destination mangament company) milanese frutto della partnership di **Maria Luisa Ciccone e Anna Chiara Arriga.**

Maria Luisa, giornalista e Motivation Coach, ha maturato una lunga esperienza nell'ambito dell'organizzazione di eventi e dell'incoming lanciando Italy Destination: nel corso di Expo Milan 2015 ha organizzato numerosi eventi sia per aziende italiane che estere ed ha pubblicato un libro sull'argomento.

Anna Chiara, manager d'azienda, ha un'esperienza pluriennale nel marketing e nella comunicazione, acquisita in aziende multinazionali e in diversi mercati: nel 2000 ha partecipato alla start up di 3 Italia nel mercato delle telecomunicazioni, dapprima come direttore del personale e in seguito come direttore degli eventi & sponsorizzazioni

Meet in Milan si rivolge a tutte le Agenzie di Eventi e Incentive internazionali, alle Associazioni, alle Aziende che intendono organizzare eventi a Milano.

Meet in Milan offre servizi sia logistici (dalla prenotazione alberghiera alla realizzazione di programmi e itinerari per scoprire i segreti di Milano, dall'assistenza con guide esperte ai trasferimenti) sia di comunicazione: studio e realizzazione del concept, scelta della location in sintonia con il brief del cliente, intrattenimenti e testimonial.

" Milano soprattutto dopo Expo 2015 è diventata una meta molto appealing; si presenta al mondo come una metropoli internazionale, ricca di cultura, arte e storia e animata da eventi legati alle eccellenze tipiche del Made in Italy, dal design alla moda al food" affermano **Maria Luisa e Anna Chiara** e continuano : "La mission di Meet in Milan è far vivere Milano come città contemporanea attraverso un'esperienza unica con stile, alla scoperta di atmosfere e raffinatezze nascoste, che lasceranno a lungo un bel ricordo di sé".