TripAdvisor lancia ufficialmente le Inserzioni Sponsorizzate per gli hotel

TripAdvisor ha annunciato, dopo tre mesi di test, il lancio ufficiale in Italia di **Inserzioni Sponsorizzate** (Sponsored Placements), una nuova soluzione di advertising che permette agli alloggi di portare traffico sul proprio sito web con posizionamenti ad alta visibilità, segnalati come sponsorizzazioni e posizionati in cima ai risultati di ricerca del sito web, sia da desktop che da mobile. L'opportunità, che viene realizzata in formula pay per click, pagando quindi tutti i click diretti verso il proprio sito web, è disponibile solo per i titolari di un piano **Business Advantage** che condividono su TripAdvisor le proprie tariffe e le proprie disponibilità.

I proprietari di tutti i tipi di alloggi (hotel, bed&breakfast, pensioni, etc) possono facilmente creare una campagna Inserzioni Sponsorizzate selezionando una delle tre opzioni mensili di budget costo-per-click, potendo così decidere quale sarà il limite massimo di spesa. Le pubblicità sono poi targettizzate automaticamente a un traffico altamente qualificato di utenti che ricercano opzioni di alloggi in una determinata zona. Gli alloggi pagheranno solo i click che la loro inserzione riceve.

“Dato il ruolo influente che TripAdvisor ricopre nelle fasi di ispirazione, acquisto e decisione dell’esperienza di pianificazione e prenotazione dei viaggiatori, abbiamo deciso di creare un prodotto che aiuti i proprietari di alloggi a raggiungere potenziali clienti durante la fase decisiva del percorso di acquisto. Inserzioni Sponsorizzate è una soluzione adv che sappiamo essere interessante per l’intero settore, sviluppata per aumentare l’esposizione di una struttura su TripAdvisor e raggiungere viaggiatori qualificati e altamente intenzionati a prenotare” ha commentato **Martin Verdon-Roe**, vice presidente B2B product e marketing di TripAdvisor.

Il lancio di Inserzioni Sponsorizzate segue un periodo di 3 mesi di beta test durante il quale è stato utilizzato da più di 10.000 proprietari di alloggi in oltre 5.500 destinazioni.