?Overtourism, dal Cipe 6 milioni per gestire i flussi nelle grandi città

"Sei milioni di euro per le grandi destinazioni turistiche che saranno dedicati a progetti unitari sui temi dedicati alla raccolta dati, alla mobilità sostenibile, alla gestione dei flussi e alla normativa sulle locazioni". Questo l'annuncio del Direttore Generale del Turismo del **MiBACT**, **Francesco Palumbo** nel corso del Town Meeting di FactorYmpresa Turismo a Firenze, organizzato in collaborazione con Invitalia - L'obiettivo è arrivare ad una gestione innovativa e sostenibile dei grandi flussi turistici nelle 'top destinations' d'Italia: Firenze, Roma, Venezia, Milano e Napoli".

Questa la nuova sfida lanciata Mibact e Invitalia al primo Town Meeting, grande evento di brainstorming tra esperti del settore turistico, organizzato a Firenze nell'ambito diFactorYmpresa Turismo, programma che sostiene e premia idee di business innovative nella filiera turistica, promosso dal Ministero dei Beni culturali e del Turismo e gestito da Invitalia.

Oltre 100 stakeholder ed esperti del settore, provenienti dalle cinque più importanti destinazioni turistiche italiane, si sono confrontati con l'obiettivo comune di far emergere criticità, fabbisogni e possibili soluzioni.

I risultati delle discussioni verranno utilizzati per focalizzare meglio i temi attorno ai quali costruire il prossimo Accelerathon, la gara tra idee imprenditoriali organizzata da Factorympresa Turismo, che si terrà a Napoli il 17 e il 18 maggio 2018 e che sarà centrato sul tema "Top italian destinations.

Oltre al DG Turismo, Francesco Palumbo, al Town Meeting hanno partecipato anche gli Assessori al turismo delle cinque grandi città: Roma, Milano, Firenze, Venezia e Napoli

Questo il commento dell'assessore al turismo del Comune di Firenze, **Anna Paola Concia**: "Siamo nella fase operativa per trovare le soluzioni migliori per la gestione dei flussi. Da questo importante appuntamento di oggi a Firenze abbiamo individuato sfide e bisogni da lanciare alle startup di tutta Italia, che si ritroveranno qui a Firenze a maggio, per produrre soluzioni e nuovi business. Siamo al lavoro per sviluppare città intelligenti, capaci di conoscere i flussi in tempo reale e offrire servizi smart per la mobilità di turisti e cittadini. Allo stesso modo, per la prima volta, tutti gli operatori del settore lavorano insieme alle soluzioni di problemi comuni a tutte le grandi capitali del turismo: conciliare vecchie e nuove forme di accoglienza turistica, mantenere l'autenticità dei centri storici e allargare le aree di attrazione. Senza una nuova generazione di imprese non troveremo mai le idee giuste per

affrontare le grandi sfide del turismo globale. E’ stata una giornata di lavoro piena di futuro”.
Paola Mar, assessore al Turismo del Comune di Venezia, ha aggiunto: “Si continua nell'importante lavoro di fare rete e condividere con le altre città d'arte non solo le buone pratiche, ma anche le idee di business innovativo, per individuare problematicità e soluzioni relative al turismo. Venezia, con la sua particolarità strutturale, rivendica il ruolo di progetto pilota nella gestione dei flussi e nell'individuazione di una soluzione innovativa per quanto riguarda le locazioni turistiche e nella campagna di sensibilizzazione #enjoyrespectvenezia già ripresa da altre città”.
Adriano Meloni, assessore allo Sviluppo economico, Turismo e Lavoro del Comune di Roma, ha precisato: “La crescita di un turismo sostenibile è direttamente proporzionale alle buone pratiche di settore messe a sistema dalle città ospitanti. Quella di Town Meeting è una preziosa occasione di confronto tra le principali destinazioni di viaggio italiane sulle azioni virtuose intraprese per governare i flussi. Accoglienza, smart city e mobilità sono i temi fondanti di questa condivisione. Molte volte capita di firmare protocolli in seguito ai quali non succede nulla, ma in questo caso l'entusiasmo del Mibact è contagioso e i 6 milioni stanziati dimostrano come qualcosa si stia muovendo”.
"Ritengo sia decisivo fare rete e ragionare insieme sulle continue evoluzioni del turismo moderno nelle città – ha detto **Roberta Guaineri**, assessore al Turismo, Sport e Qualità della vita del Comune di Milano - Roma, Firenze, Venezia, Napoli e Milano, offrono opportunità e richiami culturali, artistici, economici e sportivi molto diversi fra loro, ma possono certamente lavorare in network per trovare risposte comuni a grandi temi quali la ricettività, la mobilità sostenibile e la costruzione di città sempre più intelligenti. È per questo che guardiamo con favore al progetto Town meeting ‘Top italian destinations”.
“Napoli si sta affermando come meta turistica da pochi anni - ha concluso **Nino Daniele**, Assessore al Turismo del Comune di Napoli - e grazie a questo network può partire in un modo giusto e sostenibile, impegnandosi fortemente in questa direzione. Con la giornata di oggi si passa finalmente dalle parole ai fatti e la sostenibilità diventa una priorità, un fatto concreto, anche grazie al coinvolgimento e al contributo di tutti gli stakeholder coinvolti”.?