Alpitour rileva il 100% di Swan Tour e rivede l'organigramma del gruppo

Il **Gruppo Alpitour** ha completato l’operazione **Swan Tour** avviata nel 2016 raggiungendo il 100% del capitale del tour operator romano. In seguito a questa acquisizione che porta al totale controllo della società è stato ridefinito anche il board di Swan Tour che sarà presieduto da Stefano Bianchi, CFO di Alpitour e vedrà Pier Ezhaya in qualità di Amministratore Delegato e Gian Maria Mazzei come Responsabile Tour Operating. Novità anche in casa **Press Tours** dove viene affidata al neo Direttore Generale Alessandro Seghi anche la carica di Amministratore Delegato.
L'organizzazione interna del gruppo, che gestisce 7 diversi brand relativi al tour operating, è diventata molto complessa e per questo motivo è stata creata una **nuova Divisione Tour Operating Gruppo c** he ingloba tutti i marchi e che è stata affidata a **Pier Ezhaya** con l’obiettivo di garantire un processo di integrazione sempre più focalizzato all’interno del Gruppo Alpitour che oggi comprende, oltre ad Alpitour i brand Francorosso, Bravo Club, Karambola, Viaggidea, Press Tours e Swan Tour).
Questa nuova Divisione - più ampia e omogenea - riporta al Direttore Generale Business **Carlo Stradiotti,** investito del ruolo dal 2013, in aggiunta a quello di Amministratore Delegato di Neos.
“Accolgo questo incarico con un forte senso di responsabilità e con l’obiettivo di disegnare le strategie di gruppo di tutti i brand e di tutte le società che hanno un ruolo nel Tour Operating - ha commentato Pier Ezhaya - . In un gruppo come il nostro la definizione di un posizionamento chiaro per ciascun brand è indispensabile oltre che necessario. Tutto lo sviluppo strategico sarà realizzato per trovare sinergie operative e di filiera”.
Carlo Stradiotti, Direttore Generale Business ha dichiarato: “Credo che il Gruppo Alpitour riconfermi, con queste decisioni, il ruolo da protagonista che ha sulla scena turistica nazionale, dove si propone con un’offerta ampia e diversificata, capace di intercettare tutte le esigenze. La nostra unicità - continua Stradiotti - di avere un pieno controllo dell’intera filiera dei servizi è un importante fattore strategico perché ci consente di sviluppare le migliori sinergie tra il tour operating, il trasporto aereo e il mondo alberghiero”.