Intenzioni di acquisto di viaggi e vacanze: in un anno crescita del 5,1%

Secondo l'ultimo Osservatorio mensile di **Findomestic**, che ha analizzato le intenzioni di acquisto degli italiani, a gennaio le note più liete arrivano dal settore ‘tempo libero’, in forte crescita in tutti i suoi segmenti: +3,7% per viaggi e vacanze, +2,5% per le attrezzature per il fai da te e +0,1% per attrezzature e abbigliamento sportivi. Alle stelle l’incremento tendenziale anno su anno: +4% in media con un picco del +5,1% per viaggi e vacanze, per i quali **gli italiani pensano di spendere mediamente 1.351 euro**.

La congiuntura è invece negativa per l’intero settore dell’elettronica, con valori in calo per informatica, telefonia e fotografia. Il saldo annuale è comunque positivo, in particolare per smartphone (+1,4%) e pc e accessori (+1,4%). Mese ‘no’ anche per gli elettrodomestici, eccezion fatta per i ‘grandi bianchi’ (+0,6% rispetto a gennaio); l’andamento per il comparto resta comunque ampiamente favorevole su base tendenziale (+2,5%). Sul versante ‘efficienza energetica’, a livello congiunturale migliora leggermente l’intenzione di acquisto di impianti fotovoltaici e impianti solari termici (+0,1%), mentre sono in calo infissi/serramenti (-0,5%) e stufe a pallet/caldaie a risparmio energetico (-0,4%).