La Moldova è pronta per il mercato italiano

Ha riscosso grande interesse la Repubblica di Moldova alla BIT Borsa Internazionale del Turismo, dove era presente per il secondo anno insieme ai tour operator Tatra-Bis e Ways Travel e alle aziende vitivinicole Asconi e Purcari, che si propongono per l'enoturismo. La nutrita presenza di giornalisti, tour operator e agenti di viaggio durante i tre giorni di fiera ha confermato l'interesse crescente in Italia per questa destinazione emergente, che nel periodo gennaio-settembre 2017 ha registrato un aumento degli arrivi internazionali del 6% sullo stesso periodo del 2016, mentre i visitatori arrivati attraverso il turismo organizzato registrano un +21%. Tra gli operatori interessati Francorosso, che sta valutando di inserire la destinazione nel catalogo Eurasia, sulla scia di tour operator come Columbia Turismo, Estland, Azalai Travel Design e TiBiWorld che hanno già in programmazione tour della Moldova.
La Moldova si propone come mèta di turismo culturale, enogastronomico, turismo del vino e city break nella capitale Chisinau.
Lo scorso 12 febbraio si è svolto l'incontro "Moldova: autentica scoperta" riservato a stampa e operatori nel corso del quale l'Ambasciatrice della Repubblica di Moldova Stela Stingaci, il Console Generale Sergiu Goncerenco e Nadia Pasqual, responsabile Marketing & PR in Italia di National Inbound Tourism Association of Moldova (ANTRIM), hanno annunciato le novità e le prossime iniziative promozionali riservate agli operatori. Luca Nardoni di GS Air, sales agent di Air Moldova in Italia, ha confermato il piano voli della compagnia di bandiera con partenze da sette aeroporti italiani. Dopo il lancio della campagna di comunicazione #BeOurGuest sui social media, la nuova sezione in italiano del sito ufficiale www.moldova.travel verrà implementata con nuovi contenuti e materiali, che punteranno a promuovere le attrazioni turistiche e gli eventi salienti del calendario di eventi culturali ed enologici "Tree of Life": il festival di musica classica all'aperto DescOpera che avrà luogo nel sito candidato UNESCO di Orhei Vechi dal 15 al 17 giugno 2018 e la terza edizione della Wine Tourism Global Conference, patrocinata dall'Organizzazione Mondiale del Turismo (UNWTO), che si svolgerà dal 20 al 23 settembre a Chisinau, la capitale moldava, che ogni anno ospita anche i principali eventi del National Wine Day il primo weekend di ottobre. Sono previsti inoltre viaggi stampa e educational tour per operatori, webinar e road show rivolti agli agenti di viaggio.