A Bit of taste un viaggio nel mondo del cibo (con sorpresa per gli operatori)

Dall’11 al 13 febbraio riflettori puntati sulla cucina nazionale e internazionale, oggi driver fondamentale per lo sviluppo del turismo. Per la seconda edizione consecutiva **Bit**, Borsa Internazionale del Turismo, in programma a **Mico** – FieraMilanoCity, ospiterà una sezione tematica dedicata all’importante settore del turismo enogastronomico, organizzata da APCI – Associazione Professionale Cuochi Italiani.

Nell’area **A Bit of Taste**, diversi momenti di formazione, confronto, showcooking, networking e approfondimento. Nelle cucine allestite si avvicenderanno cuochi provenienti da Regioni italiane e da Stati stranieri. Saranno loro, con il supporto della Squadra Nazionale APCI Chef Italia, a proporre ricette tipiche, utilizzando prodotti del territorio, dimostrando come la valorizzazione delle proprie tradizioni enogastronomiche costituisca spesso una delle principali leve turistiche.

Lo spazio A Bit of Taste sarà inoltre teatro del contest “Young Chef Mistery Team – Porta il Tuo talento, alla brigata ci pensiamo noi”, iniziativa dedicata a chef dai 20 ai 30 anni, che si troveranno a dimostrare il proprio talento, mettendo in gioco la propria professionalità, con una brigata ed un paniere che scopriranno solo al momento del contest. Scopo del progetto è quello di evidenziare non solo le capacità culinarie, ma anche quelle di leadership e di lavoro di squadra, che ogni cuoco dovrebbe avere. 18 i cuochi partecipanti alla finale, che formeranno 6 brigate, ognuna supportata da una Scuola Alberghiera di riferimento per il servizio di sala. Una autorevole giuria proclamerà la migliore brigata, che verrà ospitata in Irlanda per un itinerario formativo ed enogastronomico.

Curiosità: Lunedì 12 febbraio alle ore 16:30 i maestri pasticceri siciliani prepareranno una cassata in diretta per gli operatori.