

Le 28 startup del turismo di Bit 2018

Sono ben 28 le **startup** del turismo che parteciperanno all'edizione 2018 della Bit, la Borsa internazionale del turismo di Milano, nell'area coordinata dall'**Associazione Startup Turismo**, realtà fondata nel 2013 per riunire le migliori startup che offrono prodotti e servizi digitali nei settori del Turismo e della Cultura e che oggi conta più di 100 startup associate.

Scopriamole assieme, in rigoroso ordine alfabetico:

[B2Book.net](#) - Una piattaforma B2B per case vacanze che consente agli agenti di viaggio di prenotare alloggi direttamente dal seller alle migliori commissioni possibili.

[BikeSquare Srls](#) - Mobilità, turismo sostenibile, cicloturismo, BikeSquare trasforma i territori in 'amici della bici' e rende smart le e-bike con device GPS+GSM.

[DayBreakHotels.com](#) - Il primo portale dedicato alla prenotazione dell'intera gamma dei servizi di hotelierie per uso esclusivamente diurno.

[ElestaTravel](#) - Elesta Travel è l'unico tour operator italiano con una Direzione Artistica, composta da esperti di diversi settori in grado di disegnare percorsi tematici.

[Emotion srl](#) - Emotion ha sviluppato una soluzione così vintage da essere innovativa: spedire una foto personale come cartolina turistica e promozionale per gli stakeholder.

[GeeTrips](#) - Geetrips.com è il primo portale dedicato alla promozione e commercializzazione di esperienze, tour e attività per gruppi di studenti in viaggio d'istruzione.

[Globe Inside](#) - Globe Inside srl è un'impresa di servizi nel settore turistico: viaggi su misura, tour a partenza garantita, tecnologia, promozione e progettazione sviluppo.

[Hearth](#) - Piattaforma digitale B2B2C per la valorizzazione territoriale del patrimonio storico, culturale, paesaggistico e delle piccole-medie imprese locali.

[hotel.cc](#) - L'unico sistema che invia preventivi e gestisce in autonomia azioni automatiche di recall, upsell, ecc. integrando anche richieste dirette e da portali.

[hotelyzer](#) - La soluzione mobile di brand reputation, virtual concierge e booking ideata per migliorare la Guest Experience ed incrementare i ricavi degli hotel.

[Its4kids](#) - Un portale web e una community dedicata al turismo familiare. Una guida ugc per aiutare i genitori a trovare le migliori destinazioni child-friendly.

[MaxGuide](#) - Una guida indipendente, piena di buoni consigli e non di pubblicità. Milano è su carta riciclata e Barcellona e il Lago Maggiore sono in versione digitale.

[MyTakeIt](#) - Con My Take It è il cliente a fare il prezzo per il soggiorno ed in più ogni prenotazione valorizza il patrimonio artistico e culturale della sua destinazione.

[MyWoWo SRL](#) - App dedicata a chi ama viaggiare e conoscere. Tante città, tradotte e "speakerate" da professionisti in 7 lingue, per ascoltare le meraviglie del mondo.

[Otello](#) - Il primo portale di booking per un'esperienza di prenotazione personalizzata, dove le famiglie in viaggio incontrano i migliori hotel.

[Route Planner](#) - Travel Designer - un nuovo modo di organizzare viaggi nel mondo. Agenzia turistica di nicchia specializzata in viaggi su misura con sede a Milano.

[Sharewood](#) - Piattaforma leader in Europa per noleggiare attrezzatura sportiva outdoor e prenotare esperienze all'aria aperta nelle categorie biciclette, sport acquatici ed invernali.

[Sofia Srl](#) - Fornitore "mobile-first" di servizi digitali per la piccola industria alberghiera. Fornisce un PMS per B&B che integra una tecnologia di check-in self-service.

[Spotty Wifi](#) - L'hotspot che consente, in modo automatico, di verificare la soddisfazione dei clienti e migliorare la reputazione. Ideale per strutture ricettive.

[tooly.tips](#) - E' il marketplace dei software per hotel: permette per ogni prodotto di leggere caratteristiche e recensioni ed effettuare un acquisto ponderato

[TripDoggy](#) - Un marketplace che sviluppa e promuove esperienze turistiche di viaggio con il cane oltre che ad aggregare strutture ricettive dog-friendly.

[Triscovery](#) - Un marketplace che rende semplice la scoperta e la prenotazione in tempo reale di attività ed esperienze di viaggio e di scoperta del territorio.

[True Places Italy](#) - True Places è l'applicazione pensata per il viaggiatore moderno. Basta impostare il proprio viaggio e scoprire le meraviglie lungo il percorso.

[uFirst](#) - uFirst è l'unica app che restituisce il tempo. Con uFirst è facile saltare la fila e avere l'accesso esclusivo ai luoghi più congestionati della città.

[Utopic srl](#) - Il primo social network tematico che guida il viaggiatore per le strade d'Italia alla scoperta di aneddoti, storie e luoghi del patrimonio artistico italiano

[Weagoo](#) - Azienda specializzata nella produzione di guide e fornitura di POI geolocalizzati a carattere storico, artistico, culturale, naturalistico ed architettonico.

[Wine Lovers Academy](#) - WLA offre ai turisti in visita nel Chianti workshop coinvolgenti e divertenti sul vino e sui prodotti gastronomici tipici della Toscana.

[X Milan](#) - XMILAN propone un format innovativo per scoprire le città attraverso un gioco culturale e appassionante, senza avere bisogno di una guida.