Social media e Expo 2015: le performances di agosto

social-amm-loca-c73b24ca

Social media e Expo 2015: un binomio sempre interessante, che Blogmeter continua a monitorare, alla ricerca dei temi più discussi, dei momenti più amati, dei profili più (o meno) popolari.

I temi più discussi? Grande affluenza e celebrità

Durante il caldo mese di agosto sono stati raccolti 382,7 mila messaggi (-9% rispetto a luglio) che, oltre a riguardare i temi più tradizionali quali l'Albero della Vita e il Padiglione Italia, si riferivano anche al grande numero di ingressi (soprattutto in occasione di Ferragosto) e alle visite di personaggi famosi. Grande entusiasmo, per esempio, per la visita di Eros Ramazzotti, e molto fermento per la visita di Bono Vox di settembre, già parecchio prima dell'arrivo della star.

Decisamente opposti i parei sulla Merkel, invece, la cui visita ha suscitato vari commenti sarcastici in relazione alla recente crisi greca.

I profili ufficiali

Così come avvenuto nel sito espositivo anche i profili Facebook, Twitter e Instagram di Expo 2015 sono sempre più seguiti: il numero di nuovi fan e follower continua infatti a crescere, soprattutto su Twitter dove sono ben ben 19.100 i nuovi seguaci di agosto. Sulla piattaforma di microblogging è in calo il numero delle total impression, dato da imputare al numero inferiore di tweet riguardanti l'Expo pubblicati da parte di opinion leader e influencer ad agosto rispetto agli scorsi mesi.

Su Facebook, i nuovi fan crescono di 14.600 unità, ma il total engagement diminuisce di quasi il 10%, complice anche il fatto che la pagina di Expo 2015 sia stata meno attiva ad agosto (circa il 6% in meno di post rispetto a luglio). La maggior parte delle interazioni si concentra sulle immagini spettacolari dell'Albero della Vita.

Anche le performance di Instagram risultano più deboli rispetto ai mesi scorsi: nonostante il numero di nuovi seguaci continui a crescere esponenzialmente, sia il total engagement che il numero di autori unici si riducono di più di 8 punti percentuali. Il post più engaging di agosto a sorpresa non riguarda l’Albero della Vita bensì l’immagine di un piatto tipico belga.