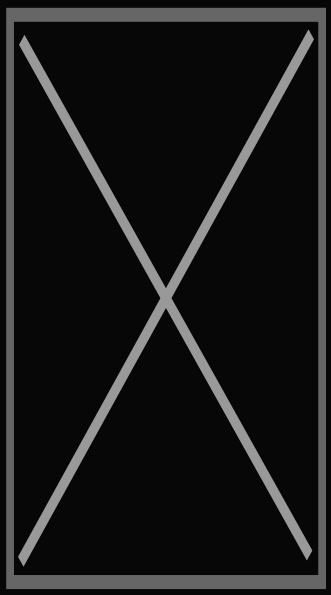
Trenitalia, l'app si rinnova: più funzioni per migliorare l'esperienza di viaggio

È scaricabile dagli store Apple e Google la nuova versione dell’app **Trenitalia** con più funzioni e servizi disponibili per clienti.



Nella release sono state sviluppate una serie di funzionalità che puntano a migliorare la customer experience, tra cui:

- il completamento della gamma di prodotti vendibili, tra cui gli Intercity Notte e i treni internazionali;
- la gestione off line dei viaggi, ovvero la possibilità di recuperare il biglietto anche in assenza di connessione internet;
- il completamento delle offerte vendibili, tra cui quelle che prevedono l’inserimento di codici e credenziali;
- la possibilità di utilizzare l’Apple Wallet, il servizio di gestione del biglietto per i clienti Apple.

Questi servizi si aggiungono a quelli già disponibili, come la possibilità di vedere l’orario dei treni, acquistare sia biglietti di corsa semplice, anche senza registrazione, sia abbonamenti, chiedere il cambio di prenotazione e il rimborso, verificare il saldo dei punti CartaFRECCIA e soprattutto lo smart caring personalizzato, per il trasporto regionale, oggi attivo nelle regioni Emilia-Romagna, Lazio, Toscana, Liguria, Veneto e Piemonte, che consente di ricevere notifiche push in tempo reale sull’andamento del treno e della linea su cui si è scelto di essere informati.

Ulteriori funzioni, come la fatturazione e la seat map, sono previste entro fine anno.
L’applicazione conta oltre 2,7 milioni di download e nei primi nove mesi del 2017 ha fatto registrare un aumento del 101,5% di biglietti venduti rispetto al 2016. Un incremento che, nel solo comparto del trasporto regionale, sfiora il +150%.