Le novità dell'orario invernale di Air France-KLM, Joon e Transavia

Per la stagione invernale 2017-2018 (dal 29 ottobre 2017 al 24 marzo 2018), **Air France-KLM** continua la sua strategia di crescita offrendo 52 nuove rotte. Il gruppo aumenterà la capacità del 5,5% rispetto alla precedente stagione invernale. La crescita sarà guidata dal network lungo raggio (+4,7%), dal network medio raggio (+ 5,5%) e dalle rotte low-cost di Transavia (+14,6%). “Con un aumento della capacità del 5,5%, Air France-KLM riprende l’offensiva nel mercato del trasporto aereo e mantiene i propri impegni di crescita. Grazie al forte network, alle partnership strategiche e alla gestione più flessibile, siamo in grado di adattarci e rispondere alla forte domanda sia sulle rotte leisure che su quelle business. Questa crescita illustra il momento positivo iniziato quasi un anno fa con il nostro piano strategico Trust Together”, ha dichiarato **Jean-Marc Janaillac**, Presidente e CEO di Air France-KLM.

Sul suo network a lungo raggio, **Air France-KLM** opererà quest’inverno 10 nuove rotte:

• 2 destinazioni da Parigi-Charles de Gaulle operate da Air France: Chicago (Stati Uniti) e Malé (Maldive);

• 1 destinazione da Pointe-à-Pitre (Guadalupa) operata da Air France: Atlanta (Stati Uniti).

• 7 destinazioni da Amsterdam-Schiphol operate da KLM: Cartagena (Colombia), Freetown (Sierra Leone), Mauritius (Repubblica di Mauritius), Minneapolis (Stati Uniti), Monrovia (Liberia), Mumbai (India) e San José (Costa Rica).

Sul network a medio e corto raggio, invece, il gruppo offrirà 16 nuove rotte quest’inverno:

• Da Parigi-Charles de Gaulle operate da Air France: Marrakech (Marocco), Palma de Mallorca (Spagna) e Porto (Portogallo);

• Da Amsterdam-Schiphol operate da KLM: Catania, Gdansk (Polonia) Graz (Austria), London City Airport (Regno Unito), Malaga (Spagna), Porto (Portogallo);

• Dalle regioni francesi operati da HOP! Air France:

- Da Montpellier: Algeri (Algeria);
- Da Nantes: Amburgo (Germania);
- Da Lione: Norimberga (Germania) e Rouen (Francia)
- Da Bordeaux: Düsseldorf (Germania);

- Da Strasburgo: Rennes (Francia)
- Da Caen: Tolosa (Francia).

Joon, il nuovo brand pensato per i millennials, lancerà i suoi voli a medio raggio dal 1° dicembre verso:

- Barcellona (Spagna): 51 voli settimanali
- Berlino (Germania): 37 voli settimanali
- Porto (Portogallo): 3 voli settimanali
- Lisbona (Portogallo): 28 voli settimanali

Questa nuova offerta risponde alla strategia del Gruppo per conquistare quote di mercato come parte del progetto strategico **Trust Together**. La capacità offerta dalla nuova compagnia aerea Joon, combinata con un utilizzo più intenso degli aerei, consentirà di servire nuove destinazioni in Europa durante la stagione invernale.

Transavia infine manterrà una crescita sostenuta e sta sviluppando la sua rete in partenza da tutte le basi in Francia e nei Paesi Bassi con 26 nuove rotte:

- in partenza da Eindhoven: Marrakech (Marocco), Siviglia (Spagna), Tel Aviv (Israele), Stoccolma (Svezia);
- in partenza da Rotterdam: Al Hoceïma (Marocco), Lisbona (Porto), Bergerac (Francia), Venezia, Valencia (Spagna);
- in partenza da Parigi-Orly: Casablanca, Dakhla e Tangeri (Marocco), Beirut (Libano);
- in partenza da Nantes: Agadir (Marocco), Faro (Portogallo), Berlino (Germania), Algeri (Algeria);
- in partenza da Amsterdam: Belgrado (Serbia), Helsinki (Finlandia), Katowice (Polonia), Lubiana (Slovenia), Monaco di Baviera (Germania), Sofia (Bulgaria), Zurigo (Svizzera), Olbia;
- In partenza da Lione: Oujda (Marocco).

Per la stagione invernale 2017-2018, la compagnia aerea a basso costo del gruppo servirà in totale 106 destinazioni in 33 paesi con i suoi 70 Boeing 737.

Il Gruppo continuerà anche a rinnovare la sua flotta con 15 nuovi Boeing 787 nella sua flotta entro la fine della stagione invernale.