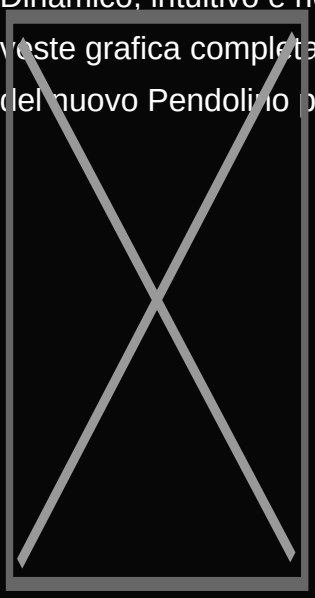
E' online il nuovo sito corporate NTV

Dinamico, intuitivo e ricco di contenuti, il nuovo sito istituzionale **NTV**, www.ntvspa.it, è online con una veste grafica completamente rinnovata e ispirata all'evento più importante del 2017, l'ingresso in flotta del nuovo Pendolino previsto per il prossimo dicembre.



Con il lancio del nuovo sito NTV valorizza e consolida la sua presenza istituzionale sul web puntando a una comunicazione corporate aggiornata e completa che racconta l'azienda a 360 gradi.

Progettato e sviluppato dalla web agency **Engitel** in base alle logiche del responsive design, il sito offre contenuti ottimizzati per le diverse modalità di fruizione, dal PC fisso alla navigazione in mobilità con tablet e smartphone.

Il nuovo progetto grafico nasce dall'esigenza di NTV di comunicare in maniera chiara e efficace anche sul canale web, mettendo in primo piano le novità in continuo aggiornamento e i grandi traguardi raggiunti dall'azienda nell'ultimo anno dando ampio spazio anche alle informazioni più istituzionali.

Fluidità di navigazione, interattività e dinamicità grafica caratterizzano le 9 le sezioni del sito tra le quali figurano quelle dedicate alla presentazione della società, al network delle destinazioni di Italo e alla flotta; i dettagli dell'assetto societario sono invece affidate alle sezione "Corporate Governance" mentre in Investor Relations gli highlights finanziari mettono in luce i numeri in crescita di NTV.

Per chiunque voglia saperne di più, sono inoltre disponibili i download di una serie di contenuti tra i quali gli studi di settore sull'Alta Velocità e i bilanci aziendali relativi agli ultimi 3 anni.

Engitel ha curato il progetto di restyling e di re-engineering del sito di NTV in tutte le sue fasi: dall’analisi della user experience, alla nuova architettura dell'informazione, passando per la progettazione grafica di tutti gli elementi stilistici, la migrazione dei contenuti e implementazione tecnica.