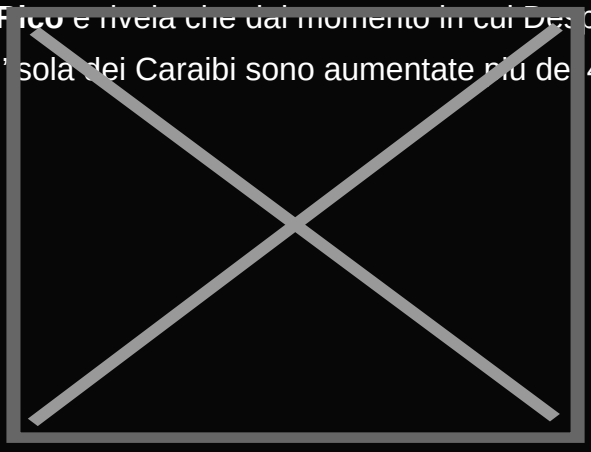
Puerto Rico: +45% di ricerche per la canzone Despacito

"Despacito, vamo' a hacerlo en una playa en Puerto Rico"
La canzone del momento sta non solo sta lasciando il segno sulle classifiche musicali di tutto il mondo, ma secondo **Hotels.com** sta facendo riversare i viaggiatori sulla bellissima isola di **Puerto Rico** e rivela che dal momento in cui Despacito è stata lanciata lo scorso 17 aprile le ricerche per l'isola dei Caraibi sono aumentate più del 45%.



Il remix di Despacito, di **Luis Fonsi, Daddy Yankee e Justin Bieber**, è stato un successo globale e mentre la traduzione letterale della parola della canzone significa "pian piano", sembra che i turisti stiano facendo il contrario e corrono per vedere "come fanno laggiù in Puerto Rico".
Isabelle Pinson, Vice Presidente EMEA del brand Hotels.com ha dichiarato: "Puerto Rico è da tempo una destinazione per le vacanze, ma per molti viaggiatori è ancora sconosciuta.
Sappiamo che la cultura popolare ha una forte influenza sulle nostre decisioni di viaggio e visto che Puerto Rico è la casa dei cantanti Luis Fonsi e Daddy Yankee, e la loro canzone di successo sta ricevendo un grande plauso internazionale, questi elementi insieme sembrano incoraggiare di più le persone a esplorare questa grande destinazione".