Autonoleggio: +16,6% in Italia nel 2016

In **Italia** l'autonoleggio nel 2016 raggiuge un volume di 366.164 vetture immatricolate pari al 16,6% in più rispetto all'anno precedente. Il business del noleggio in Italia vale 7,4 miliardi di euro (+18%), per un valore medio per veicolo al netto degli sconti cresciuto fino a 20.127 euro (+1,8%), a fronte di uno di listino di 26.090 euro.

Questi i dati emersi dall'analisi **Mercato auto a valore 2016 - Noleggio**, effettuata da **Fleet&Mobility,** in collaborazione con la società di renting **Europcar.** Lo studio evidenzia come l'83% delle vetture immatricolate per essere affittate sia diesel, e il 61% faccia parte dei segmenti C e D. Inoltre, evidenzia anche nette differenze nella spesa per unità affrontata dagli operatori del settore, a seconda della destinazione d'uso della macchina. La spesa media per il noleggio a lungo termine, destinato in gran parte ad aziende e professionisti, è pari a 21.439 euro, mentre 17.092 euro è la spesa per il noleggio breve, che interessa innanzitutto le società di renting che operano nel turismo, anche d'affari. A livello di brand, riporta Ansa, **Fiat** mantiene la leadeship, con il 17,3% della quota per valore, e il 24,9% per volumi, ma in leggera flessione sul 2015. Al vertice della top 10 di vendite figurano la Panda e la 500L, di cui la prima precede la seconda nella quota per volumi, con il 7,7% contro il 5,6%. La 3a è la Fiat 500 con 4,3%.

Per quanto riguarda il valore unitario medio dei veicoli, si confermano le posizioni del 2015: al 1° posto la Mercedes Classe C, con 45.131 euro, 2° l'Audi A4, con 43.745 euro, e 3° la BMW Serie 3, con 42.860 euro.