Five Senses by Mavi Drink alla Vogue Fashion’s Night Out di Milano

mv-vfno-2015-invito-copia-63d17058

Mavi Drink, l’eccellenza italiana nel settore alcolico e spirits, partecipa alla Vogue Fashion’s Night Out di Milano, la notte in cui la moda si fonde con la città e si racconta al pubblico, al fianco della prestigiosa casa di moda Mario Valentino.

Martedì 22 settembre, dalle ore 19.00 alle ore 23.00, lo showroom in via Borgonuovo, 27 del noto brand di pelletteria che produce calzature, accessori e abbigliamento femminile, si aprirà al pubblico con un evento unico per curiosi e trend setter. Il tema centrale della serata sarà “Make-up experience”, con la partecipazione delle make-up Artist di Bellapierre, il brand di mineral cosmetics più in voga del momento, che realizzeranno trucchi esclusivi per la serata. Per l’occasione, le visitatrici potranno acquistare in esclusiva uno speciale kit con i prodotti Bellapierre Cosmetics (sponsor ufficiale New York e London Fashion Week), creato appositamente per l’evento.

MV_VFNO 2015 invitoOfficial drink della serata a cura di Five Senses by Mavi Drink, che delizierà gli ospiti con le bollicine del Prosecco DOC Treviso della linea Medulla, lo spumante extra dry giovane ed entusiasmante e con i cocktail esclusivi a base di Aperture, l’aperitivo perfetto dal gusto inconfondibile, Gin Princess, il nettare inglese dal caratteristico aroma di ginepro, Rum Mulata Superior, dal gusto avvolgente e vellutato e Vodka Norvik Triple Distilled, la versione premium dall’aroma deciso e unico. Ad accompagnare la serata, il live dj set ad opera del dj resident del Coco Beach Club di Desenzano del Garda e un servizio fotografico realizzato da modaglamouritalia.com.

Mavi Drink, produttore e distributore nazionale di alcolici e spirits, rappresenta il punto di riferimento nel settore del beverage, soddisfacendo tutte le esigenze del mondo Ho.re.ca. e Super Ho.re.ca., grazie a brand che si distinguono per qualità, immagine, assortimento e competitività. Il brand di punta è Five Senses, che si pone come primaria scelta nel campo del beverage, con una linea completa di prodotti di eccellente qualità, caratterizzata da un package moderno ed accattivante. I prodotti Five Senses sono stati appositamente pensati per essere in sintonia con il mondo della mixology; una linea

ideale per offrire una gamma completa per il canale Ho.re.ca. e Super Ho.re.ca., definito anche “mondo della notte”, dall’aperitivo all’after dinner. Il marchio Five Senses si rivolge a un pubblico dai gusti esigenti, attento all’immagine e alla continua ricerca di novità; con un’impostazione giovane ed esotica, Five Senses rimanda al concetto di multisensorialità dell’esperienza del bere.