ParexTour si presenta al mercato italiano: viaggi culturali in Iran e nel vicino oriente

Una nuova stella nasce ad oriente nel firmamento dei tour operator: si tratta di **Parex**, operatore italo-iraniano con uffici a Milano e a Teheran.
Il nuovo protagonista del mercato si propone di raccontare con tour originali e spesso in esclusiva i paesi del vicino Oriente, a partire dall'**Iran** dove è nato il fondatore del progetto, **Homayoun Zohdi**. Zohdi è nel mercato del turismo dal 1995, anno in cui inizia a fare outgoing in Iran, prima per gli studenti, poi per i business traveler. Nel 2013 invece la decisione di aprire uffici in Europa per agevolare l'incoming dall'Iran e gestire tutta la filiera. Nel 2016 infine parte il progetto di gestire anche il flusso inverso e fare outgoing dall'Europa. Progetto che ha scelto come base **Milano** e che è evoluto in ParexTour con la selezione di personale italiano esperto nelle destinazioni del vicino oriente.
Il team di Parex si è presentato al pubblico degli agenti di viaggio e della stampa milanese lo scorso 23 maggio al Nyx hotel. Oltre al presidente Zohdi erano presenti il direttore operativo **Danilo Chiarappa** e la product manager **Adelina Gentile**.
I punti di forza dell'offerta di Parex partono da una forte conoscenza del mercato di riferimento: oltre l'Iran ci sono anche Uzbekistan, Azerbaijan, Armenia, Georgia e Turchia. In catalogo potrebbero entrare inoltre a breve anche Kazakistan e Turkmenistan.
Altro punto a favore è il controllo completo della filiera e il taglio di tipo principalmente **culturale** che si rivolge a un viaggiatore evoluto, con una preparazione medio alta e che sa cosa sta cercando.
L'offerta punta molto su tour in esclusiva, partenze garantite anche per 2-4 iscritti, nessuna quota d'iscrizione e guide parlanti italiano.
Dal primo anno di attività Parextour si aspetta di movimentare almeno 200 passeggeri. Punta molto sul mercato delle **agenzie di viaggio**, che proverà da subito a coinvolgere con una massiccia campagna promozionale sui media di settore tradizionali. Proprio per gli agenti organizza inoltre momenti di formazione e servizi digitalmente avanzati, come la possibilità di richiedere un preventivo direttamente dal sito web del tour operator, www.parextour.it