Musement, sulla piattaforma arriva anche l'esperienza delle Aste d'arte

Un "viaggio" all'interno dell'interessante mondo delle aste e soprattuto un'esperienza nuovissima per moltissime persone: **Musement**, il servizio multi piattaforma di esperienze di viaggio in tutto il mondo, ha infatti stretto una partnership con **Finarte**, storica casa d'aste con sede a Milano. “Siamo orgogliosi di poter annunciare questa partnership” commenta **Paolo Giulini, cofounder di Musement** “Si tratta di un ulteriore passo che, grazie a Finarte, rende ancora più stretto il legame tra Musement e il mondo dell’arte". **Michele Acquarone**, **AD Finarte,** aggiunge: “Quello delle aste è un settore affascinante ed esclusivo che attrae milioni di persone in tutto il mondo. La collaborazione con Musement nasce per valorizzare il ruolo della casa d'aste in un ambito di turismo culturale per un pubblico raffinato”. Le iniziative nate dalla partnership tra Musement e Finarte avranno luogo a Milano nel corso dell’ultima settimana di maggio e sono acquistabili su www.musement.com oppure, tramite la tecnologia di Musement, anche direttamente sul sito di Finarte.