Amo il Mondo, Perù in promozione ad agosto

A due anni dall'inserimento del **Perù** nella programmazione America Latina, Amo il Mondo registra un ottimo incremento delle vendite con una crescita progressiva del 30%. Determinante per il successo della destinazione la varietà del prodottoche comprende differenti tipologie di tour. Tra le proposte maggiormente richieste **Perù dinamico** che tocca le mete classiche del Paese, privilegiando l'approccio avventuroso con escursioni in mountain bike, a cavallo, con trakking e in kayak. Molto apprezzata la possibilità, in un'ottica tailor made, di **personalizzare gli itinerari** con particolari **minitour** - di 3 e 4 giorni - e con combinazioni che interessano la **Bolivia**, l'isola di **Pasqua** e isole **Galápagos** e i **Caraibi**. Per dare un ulteriore strumento di vendita alle agenzie, Amo il Mondo lancia due proposte dedicate: un tour di 13 giorni **Deserto e Ande** con partenza il 1° di agosto, acquistabile al prezzo speciale di euro 2.790 a persona, e un tour di 12 giorni **Mundo Inca** con partenza del 13 agosto, proponibili in alta stagione grazie a una particolare negoziazione dei servizi. "L'America Latina è partita molto bene e ci sta dando grandi soddisfazioni. Per sostenere la nostra alta stagione e favorire le ADV, abbiamo abbinato alla prima partenza di agosto un tour di grande appeal come "Deserto e Ande" un prezzo particolarmente accattivante che riusciamo a offrire grazie a un'ottima negoziazione con i nostri partner, orientati come noi a creare ulteriore visibilità per il prodotto. Questa promozione fa parte di un ventaglio di iniziative che comprende webinar, promozioni online, attività di formazione per le ADV in sede e altre azioni pensate per il segmento sposi", commenta **Roberto Servetti,** direttore prodotto Amo il Mondo.