Il 13 settembre a Milano 1a edizione di "Digital Mice", Webitmag media partner

Sono attesi oltre 500 operatori professionali del mondo **MICE** e corporate alla prima edizione di **DIGITAL MICE**, l'evento firmato dal media di settore **Qualitytravel** in programma il prossimo 13 Settembre presso gli East End Studios di Milano.
Sui palchi si alterneranno lungo tutta la giornata grandi aziende del calibro di Cariplo Factory, Cisco, Telecom e UniCredit, autorevoli media company, e alcuni dei principali protagonisti del mercato italiano del Mice e del Digital travel: hanno già dato la propria adesione, tra gli altri, la presidente di Federcongressi **Alessandra Albarelli**, **Patrizia Buongiorno** di AIM group, **Umberto Cicognini** di Sinergie, **Maddalena Milone** di Meeting Planner, **Paolo Zona** di Cluster, **Fabrizio Mezzo** di Amandaeventz, **Silvia Tagliaferri** di Fidenza Village, **Gianluca Laterza** di Tripadvisor, **Massimo Del Giacco** di Skyscanner e **Giulia Eremita** di Trivago.
Sarà una giornata all'insegna di dibattiti e contenuti con l'obiettivo di proiettare il settore della meeting & event industry (anche detto settore MICE) nel futuro del digital con un'attenzione a tematiche fondamentali e opportunità da sfruttare per far evolvere l'industria in Italia.
Webitmag seguirà come media partner l'evento che, accanto all'area centrale di networking, propone 16 seminari, quattro per ognuna delle 4 macro aree individuate: Mice, Digital, Sostenibilità e innovazione, Formazione e Startup.
Programma completo della manifestazione e iscrizioni su www.digital-mice.com