Sandals Resorts: in Giamaica 4 dei 5 Fam Trip 2017

Saranno cinque gli **educational** che a partire da maggio e fino a settembre accompagneranno 33 agenti di viaggio della Lombardia, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Lazio, Campania e Puglia e otto tra product manager e booking manager dei principali partner tour operator alla scoperta delle novità di prodotto di **Sandals Resorts International**, la catena di resort di lusso dei Caraibi

“Riteniamo fondamentale dare la possibilità di visitare i nostri resort ai tour operator e agli agenti di viaggio che hanno dimostrato maggiore interesse verso i nostri brand – afferma spiega **Paola Preda**, Country Manager Italy di Sandals Resorts International -. Quest’anno saranno ancor più strategici perché valorizzeranno la **Giamaica**, una delle destinazioni chiave di Sandals Resorts, dove il Gruppo ha deciso di focalizzare gran parte degli investimenti del 2017”.

I fam trip si concentreranno dunque in Giamaica per un tour delle nove strutture presenti sull’Isola, sette Sandals Resorts (dedicati alle coppie) e due Beaches Resorts (per le famiglie).

L’educational dedicato agli agenti della Campania e della Puglia sarà invece l’unico diretto alle Bahamas e a Turks&Caicos per visitare alcune tra le proprietà del Gruppo più apprezzate dal mercato italiano, il Sandals Royal Bahamian e il Beaches Turks&Caicos.
Per gli agenti di viaggio coinvolti sarà l'occasione non solo per sperimentare l’esclusivo upgrade dell’all-inclusive che contraddistingue tutte le proprietà, ma anche per visitare le spettacolari suite sull’acqua - gli OverThe-Water Villas e Bungalows inaugurati al Sandals Royal Caribbean di Montego Bay - e le ultime novità pieds-dans-l’eau al Sandals South Coast, sulla costa giamaicana più selvaggia.