Bulgari, tre hotel al debutto nel 2017: aperture a Dubai, Shanghai e Pechino

Bulgari scommette sul settore alberghiero: sono infatti previste tre nuove aperture del brand di lusso entro la fine dell'anno. Lo ha annunciato l'ad del marchio, **Jean-Christophe Babin,** all'evento "Esportare la dolce vita" organizzato da Confindustria a Milano. Per il marchio della gioielleria di superlusso, riporta FashionMagazine, fanno parte della brand experience anche i tre hotel Bulgari di Milano, Bali e Londra. E a questi, entro fine anno, si aggiungeranno quelli di Dubai, Shanghai e Pechino. E in un prossimo futuro l'insegna Bulgari si accenderà anche su altre piazze, come Mosca.