Lauretana a Expo 2015 con la nuova bottiglia Pininfarina 33

33naturaleita-1280x920-f7fba706

Con l'ampliamento della propria gamma di prodotti, Acqua Lauretana conferma il suo trend di crescita e il 4 settembre ha presentato, presso il padiglione San Paolo ad Expo Milano, l'ultima nata, Precious, la 33 centilitri in vetro a perdere; un piccolo gioiello di design, sempre firmato Pininfarina, destinato ai più esclusivi trade di ristorazione internazionale.

4001e6e6-5c49-45c9-84c7-6f87144c7adbLa nuova bottiglia si è già guadagnata un riconoscimento di prestigio: candidata al Bellavita Awards, il premio istituito dal più grande evento dedicato al food & wine italiano in UK, Precious è stata giudicata la migliore tra le acque di fama internazionale in gara ed insignita di due stelle, onorificienza che ne celebra l'origine e l'autenticità del vero Made in Italy. *"Siamo lieti di presentare Precious, il nuovo frutto della lunga collaborazione che ci lega a Lauretana dal 2000"* commenta Paolo Pininfarina, Presidente del Gruppo. *"Una partnership basata sulla comunanza di valori, quali la purezza e la leggerezza, proprietà uniche dell'acqua Lauretana e valori distintivi del design Pininfarina. Il premio ricevuto è un ulteriore riconoscimento alla continua ricerca della qualità e dell'eccellenza che ci unisce"*.

33naturaleITA_1280x920Expo è il palcoscenico ideale per parlare al mondo di questo nuovo top di gamma: uno scenario dinamico, moderno e coinvolgente per un prodotto esclusivo che è l'emblema della perfetta sintesi tra la qualità Lauretana e il design Pininfarina. Gli ospiti hanno avuto l'occasione di confrontarsi con il management delle due aziende e allo stesso tempo di visitare Expo per l'intera giornata.

La scelta del contesto non è casuale. Lauretana fa parte delle aziende selezionate nell'ambito del progetto Ecco la mia impresa, promosso da Intesa San Paolo per dare visibilità ai brand italiani nella più importante rassegna dedicata all'alimentazione e alla nutrizione mai realizzata.

Inoltre, i temi su cui i Paesi partecipanti sono chiamati a confrontarsi ruotano intorno a focus di enorme rilevanza per il futuro: il risparmio energetico, il consumo consapevole, la preziosità delle

risorse, prime fra tutti l’acqua. Sì, l’acqua è grande protagonista di questo Expo e Lauretana non perde l’occasione per ribadire agli occhi di un pubblico selezionato le caratteristiche uniche del proprio prodotto, l’eccellenza tutta italiana del marchio e le scelte aziendali ispirate ai valori di etica e rigore. Così il management dell’azienda: *“Sensibilizzare le persone ad un corretto stile di vita sta diventando un’urgenza dei nostri tempi. È doveroso per un’azienda come la nostra assumere un atteggiamento responsabile nei confronti dei consumatori, tutelando i loro interessi, sia con l’attenzione alla qualità del prodotto sia spingendoli a riflettere sulle proprie abitudini attraverso l’informazione ragionata”*.