

Puglia loves family, nasce il marchio per chi viaggia con i piccoli

Nasce **Puglia Loves Family**, il **marchio** per chi viaggia in **Puglia** con i più piccoli. La giunta regionale ha ufficializzato i due disciplinari che regolamentano l'acquisizione del marchio Puglia Loves Family per il comparto alberghiero e per musei, luoghi culturali e dello spettacolo.

"La Puglia si specializza sempre più nell'offrire servizi sempre più accoglienti e un'accoglienza sempre più tendente verso un'esperienza, in questo caso un'esperienza come quella della famiglia", commenta l'assessore allo Sviluppo Economico e Turismo, Loredana Capone. Il turismo della famiglia, secondo Capone, è un turismo che spende e "che vuole conoscere i luoghi, che cerca identità, autenticità". Per questo motivo si è sviluppata una grande intesa tra operatori economici e istituzioni al fine di generare un turismo migliore e servizi più accoglienti.

Il disciplinare per la macrocategoria della ricettività turistica si articola in 6 aree, ognuna delle quali presenta un numero di indicatori sia obbligatori sia facoltativi. Le aree di qualità individuate per questa categoria sono Tariffa, Accoglienza, Spazi, Ristorazione, Attività per bambini e famiglie, Valutazione. Per l'assegnazione del marchio Puglia Loves Family le strutture ricettive devono, ad esempio, dimostrare di avere ingressi e ascensori accessibili con i passeggini, adattatori per water e riduttori vasca o vaschetta per bagno, scaldabiberon e omogeneizzati.

Le organizzazioni, pubbliche e private, che operano nel settore della cultura e dello spettacolo (musei, biblioteche, cinema, teatri o anche eventi temporanei) che volessero aderire al network Puglia Loves Family, e ottenere il marchio di qualità family friendly, dovranno invece dimostrare in maniera obbligatoria, ad esempio, di avere tariffe dedicate alle famiglie, un'area dedicata di parcheggio per i passeggini e fasciatoi in una zona accessibile sia alle mamme che ai papà.

L'assegnazione del marchio consente l'iscrizione nell'elenco degli operatori 'amici delle famiglie' presente sul [portale regionale](#), ricevere il kit di riconoscimento, il materiale informativo, e usufruire dei vantaggi promossi da Regione Puglia nei confronti dei titolari del marchio.