

Idee per Viaggiare e Sandals: focus sui viaggi di nozze con webinar per le agenzie

Per [Idee per Viaggiare](#) e **Sandals** il focus è sui viaggi di nozze, con webinar per le adv. Ad aprile Idee per Viaggiare organizza due sessioni di webinar, un'occasione di formazione dedicata a tutte le agenzie per conoscere e approfondire la destinazione **Caraibi** e la proposta wedding del TO. Focus quindi sui viaggi di nozze di Sandals Resorts, e sulla sua formula Luxury Included, che ha rivoluzionato il concetto di all inclusive.

I Caraibi, tra le destinazioni più importanti nella programmazione di Idee per Viaggiare, sono certamente una delle mete più ambite e richieste non solo per viaggi di nozze, ma anche per soggiorni mare tra i più emozionanti ed esclusivi. "I numeri della destinazione negli ultimi anni sono stati sempre in costante crescita- sottolinea **Sonja Radicevic** product manager Caraibi - grazie anche ai rapporti consolidati con gli enti del turismo e gli accordi sempre più mirati con una tra le più importanti e famose catene alberghiere, Sandals Resorts International. Con 18 proprietà nelle più belle isole caraibiche (Giamaica, Antigua, St. Lucia, Grenada, Bahamas, Barbados e Turks & Caicos), Sandals propone l'eccellenza dei brand Sandals Resorts e Beaches Resorts per matrimoni speciali. Nei resort con la formula Beautiful Beginning (soggiorno minimo di 3 notti) il matrimonio è gratuito, e l'assistenza dei wedding planner offre le atmosfere più romantiche rendendo unico il giorno del "sì".

Per le coppie che scelgono di proseguire il soggiorno (per booking a partire da 6 notti) è previsto un bonus speciale di 1.500 dollari, equivalenti a sconti da beneficiare per servizi in loco o per personalizzare nei minimi dettagli il giorno della cerimonia.

E proprio in tema di lune di miele Idee per Viaggiare ha lanciato in questi giorni il [nuovo sito B2C2B dedicato esclusivamente ai viaggi di nozze](#). Un nuovo strumento dove cercare tra le idee e le offerte, da prenotare esclusivamente in agenzia.