Best Tours: no alla disintermediazione, sì alle proposte esperienziali ed esclusive

Best Tours continua a dire no alla disintermediazione, e sì alle proposte esperienziali ed esclusive. "Nello sviluppo del prodotto il nostro obiettivo è quello di fornire strumenti esclusivi e meno imitabili per combattere la disintermediazione", dichiara **Claudio Asborno**, Direttore Prodotto e Marketing Best Tours. "Un esempio concreto è rappresentato dalle nuove proposte “esperienziali” a contatto con le realtà locali in Thailandia, dai pacchetti Komodo o dalle crociere Star Clippers in Indonesia, oppure dalla possibilità di prenotare sia per privati che per coppie in Giappone: sono solo alcune delle numerose novità presenti sul nuovo catalogo “Estremo Oriente” ed. 2017-18. Un altro esempio è rappresentato dalla linea di prodotto **BSIDES viaggia oltre la meta** che si arricchisce di nuove proposte tematiche nello Sri Lanka e a Mauritius”.

“Con le nostre **iniziative commerciali** perseguiamo l’obiettivo di contribuire a portare più clienti in agenzia. A questo proposito, a breve lanceremo una campagna di digital marketing condotta in collaborazione con le agenzie e mirata sui loro clienti, mentre in corso di validità – per prenotazioni fino al 14 aprile - la campagna commerciale BEST TARGET che prevede sconti fino a 300 euro a pratica” conclude Mara Bardellini, Direttore Vendite.

Best Tours continua inoltre a mantenere un ruolo attivo sul fronte delle **Esposizioni Internazionali e Universali.** Un ambito, questo, dove rientra la promozione di viaggi che includono anche l’ingresso all’ **Expo 2017 di Astana**, in Kazakhstan, che si terrà dal 10 giugno al 10 settembre 2017.

Anche per la nuova stagione 2017 Best Tours ripropone i tour esclusivi **Best Traveller,** pubblicati sul catalogo World Traveller, disponibile dal mese di aprile, che da quest'anno però si arricchiscono di una novità assoluta ed esclusiva, il **Ca’ Foscari Travellers’ Club.** Si tratta di un prodotto unico sul mercato, dove i viaggi di gruppo sono accompagnati da docenti dell’Università Ca’ Foscari di Venezia, che hanno collaborato anche alla definizione dei programmi e dei contenuti. Le prime partenze interesseranno quindi Paesi dal grande fascino culturale, come Kazakhistan, Azerbaigian, Iran, ma anche Cina e India.

Anche nel 2017 Best Tours punta poi a consolidare la sua posizione nel segmento dei viaggi di nozze, al quale dedica il catalogo **Best Emotion**, che ogni anno presenta circa 30 proposte ad-hoc per viaggi unici nella vita. E anche quest’anno offre il pacchetto di plus gratuiti Best Honeymoon, che continuerà

a premiare chi affiderà a Best Tours la propria luna di miele.