43 Station Hotel, l'ospitalità milanese si reinventa

Debutto fissato per il 1 aprile 2017 per **43 Station Hotel,** struttura del segmento più alto della categoria 3 stelle, presso la **Stazione Centrale di Milano**. Un indirizzo cosmopolita e fortemente legato alla città, con 66 stanze dal design moderno, tutte insonorizzate e con materassi ergonomici Simmons Acarfree®. Dispongono di Smart TV a 32 pollici con ampia scelta di canali satellitari e digitali Mediaset Premium, wi-fi gratuito, aria condizionata e doccia a pioggia nei bagni. Le pareti delle camere sono decorate con un elegante **skyline** che coniuga vari aspetti di **Milano.** Per il business, l'hotel offre una co-working area H24, con PC, stampante, wi-fi. Chi soggiorna nelle camere “Junior Suite” e “43 Superior Experience” può, su richiesta, prenotare il quotidiano del mattino.
Per il relax, ecco la zona living con camino e il **detox drink corner**, con acque profumate al limone e allo zenzero e, alla sera, le tisane detox, per conciliare il riposo migliore. "Per tutta la vita ho molto viaggiato, per lavoro e per piacere, e con il 43 Station Hotel ho voluto realizzare la struttura che, secondo me, un segmento importante della clientela odierna davvero cerca” dice **Marcello Acerbi**, Presidente del 43 Station Hotel. “Un indirizzo centralissimo, presso la Stazione Centrale, comodo per la posizione ma al tempo stesso nuovo, fresco, accogliente e abbordabile nel prezzo – perché oggi, sempre più, chi viaggia è attento ai costi ed è disposto a pagare per i servizi che di volta in volta seleziona. Prosegue Acerbi “Il 43 Station Hotel è un progetto ambizioso e porta a Milano una tipologia di struttura che ancora non c’era nella sua categoria: un hotel dove l’ospite deve sentirsi al centro, coccolato di attenzioni, un po’ come a casa – ma dove ci si muove in un contesto moderno e dove la metropoli meneghina è, nel background, sempre presente. Per dare vita a un progetto di successo abbiamo, fin dall’inizio, studiato ogni aspetto con attenzione scientifica – dal posizionamento al design, dalle tariffe al personale”.