Kel 12 e Silver Sea, al via la partnership

Prende il largo la **partnership** tra **Kel 12** e **SilverSea**, tra le maggiori compagnie di navigazione del segmento lusso, con una flotta di imbarcazioni in grado di accogliere poche centinaia di passeggeri all'insegna del massimo comfort, con rotte in tutto il mondo.
Grazie al nuovo accordo, Kel 12 commercializzerà il prodotto SilverSea ampliando la propria offerta e aumentando contemporaneamente la penetrazione della compagnia di crociere nel mercato italiano, al momento marginale rispetto a quello britannico e tedesco.
"Siamo orgogliosi di poter aggiungere SilverSea alla nostra offerta - afferma Gianluca Rubino, titolare Kel 12 -. Si tratta di un prodotto perfettamente in linea con le esigenze della nostra clientela, sempre alla ricerca di nuove idee per viaggi curati nel minimo dettaglio. Le crociere SilverSea ci garantiscono standard altissimi non solo nelle crociere ai Caraibi o in Asia, ma anche in zone più 'difficili' come l'Antartide". Come sottolinea Alessandra Cabella, direttore vendite SilverSea per i mercati internazionali, "tutti e due i brand si rivolgono a veri viaggiatori, coloro che cercano l'esperienza e l'unicità nei loro viaggi".
Il valore aggiunto per i clienti Kel 12 è dato poi dagli esperti, appassionati e dedicati, che accompagneranno le visite guidate e terranno interessanti conferenze durante la navigazione.