Melagodo lancia Mito, il suo progetto di affiliazione per adv

Melagodo Viaggi lancia **Mito**, il progetto di affiliazione per gli adv del sud Italia. Mito, acronimo di **Melagodo Indipendent Travel Organizer,** si ispira al concetto di temporay travel agency, e si rivolge ad agenti di viaggio con esperienza e con partita iva. Tramite l'affiliazione gli agenti possono programmare il lavoro senza alcun vincolo di subordinazione, spese di utenze e gestione, utilizzando i servizi messi a disposizione dalle agenzie Melagodo per potersi dedicare esclusivamente alla promozione, alle vendite e alla massima cura dei clienti.

In pratica, gli affiliati potranno utilizzare codici di prenotazione, contratti con TO e fornitori, sistema gestionale, assicurazione RC, accesso alle offerte del network, cataloghi di TO operando in piena da casa o da una postazione in una delle filiali di Melagodo viaggi, o in uno degli uffici affiliati. Il tutto, in cambio di una modesta tariffa oraria e di una percentuale sulle vendite. Il rapporto di lavoro sarà regolato dal collaudatissimo contratto di associazione in partecipazione, che da anni Melagodo viaggi stipula con i propri affiliati.

Il progetto è in linea con i nuovi scenari dell’intermediazione turistica, e con le sfide che l’evoluzione digitale impone al mercato. Mito richiede tempi lavorativi diversi, e mette a disposizione strumenti che rendono più sostenibile ed efficace questo nuovo modo di lavorare. Abbattimento dei costi di struttura, condivisione di servizi per economie di scala, consulenza e assistenza ai clienti, niente orari fissi e ampio utilizzo degli strumenti digitali sono alcuni tra i vantaggi per gli affiliati. Per aderire al servizio sono necessari anni di esperienza in agenzia di viaggi e la partita iva. Per informazioni scrivere a commercialemelagodo@gmail.com.