Napoli, obiettivo 2020: portare in città 2 milioni di turisti

Portare a **Napoli** 2 milioni di turisti entro il 2020. É questo l'obiettivo a cui puntano il Comune di Napoli e tutti gli operatori economici cittadini che hanno presentato il Piano strategico del turismo 'Destinazione Napoli' per il prossimo triennio. Il Piano è frutto degli Stati generali del Turismo che dall'ottobre 2016 si sono concretizzati in una fitta serie di incontri che hanno visto la partecipazione di **Gesac Aeroporto internazionale di Capodichino**, delle categorie degli albergatori, delle Università e del Convention Bureau.
Come riporta l'Ansa, gli ultimi dati a disposizione, relativi al 2015, parlano di un milione e 150mila turisti in città: dunque, si punta a raddoppiare le presenze. Per farlo, ha spiegato **Josep Ejarque**, amministratore unico di Fourtourism, bisogna puntare ''sulla diversità, sulla napoletanità che costituisce un valore unico e irripetibile''. Una diversità che deve essere ''promossa, comunicata, venduta'' attraverso soprattutto i social media.