British Airlines riduce lo spazio tra i sedili: "un motivo in più per volare con noi" dicono le low cost

Dal 2018 **British Airways** aggiungerà fino a due file di sedili: 12 posti in più per 2,5 cm circa in meno tra un posto e l'altro. E le low cost approfittano per dichiarare guerra. "Ecco un’altra ragione per volare con noi", commenta su Twitter **Ryanair**. Ma British Airways ribatte immediatamente che "l’aggiunta dei sedili consentirà di garantire prezzi bassi". La riconfigurazione sugli Airbus A320 e A321 di British da e per Londra Heathrow e Gatwick in effetti servirà a offrire biglietti a prezzi ridotti. I posti a sedere saliranno da 168 a 180, quindi lo spazio tra i sedili nei voli British passerà da 76,2 a 73,7 cm, andando così a eguagliare quello messo a disposizione dagli A320 di **easyJet**.

La decisione di British Airways arriva in un momento in cui i vettori tradizionali sono sempre più sotto pressione nei voli europei per la concorrenza delle low cost. British ha già tolto dolci, salatini e bibite nei collegamenti continentali, in modo da potersi avvicinare anche nei prezzi alle no frills. A novembre, poi, British ha annunciato l’aumento dei sedili in classe Economy a bordo dei Boeing 777 per il lungo raggio, portando da 280 a 332 i posti a sedere e da 9 a 10 i posti per fila. In ogni caso, lo standard del settore nei voli di corto e medio raggio oscilla tra i 78,7 e gli 81,3 cm, ma le differenze tra le compagnie non mancano. Nel confronto che il Corriere della Sera ha effettuato sulla base dei dati estratti dal sito **SeatGuru** sugli Airbus A320 e i Boeing 737 in classe Economica spiccano i 71,1 centimetri della spagnola Iberia (parte di Iag, holding di British Airways), mentre Aer Lingus (sempre di Iag) va da 78,7 a 81,3 centimetri. Air France resta invece fedele agli 81,3 cm, e Lufthansa, Klm e Alitalia sono a metà strada con 76,2 cm.

Sul fronte delle low cost, la distanza tra i sedili della spagnola Vueling è di 73,7 cm, di Wizz Air 76,2-81,3 cm, Norwegian di 73,7-78,7 cm. Ed Eurowings, la sigla a basso costo anche per il lungo raggio di Lufthansa, prevede addirittura fino a 81,3 centimetri sui suoi A320.