

La gaffe di Valtur: sul catalogo per le agenzie i contatti per prenotare direttamente

In queste pagine scriviamo spesso che la multicanalità è ormai un obbligo per le imprese del turismo: quando si compete a livello globale su un mercato di massa non si possono ignorare intere filiere distributive.

E' però importante farlo senza che i diversi canali si facciano la guerra tra loro, magari garantendo anche la parità tariffaria. Così appare come una caduta di stile quella fatta da Valtur nel suo nuovo catalogo estate, [presentato il mese scorso](#). Nel volume distribuito alle agenzie di viaggio, infatti, per ogni struttura è stato pubblicato un box con le informazioni per prenotare direttamente, con numero di telefono dell'ufficio booking e riferimento al sito web di Valtur.

La gaffè è stata fatta notare su Facebook in un gruppo di agenti di viaggio e in molti si sono chiesti perché dovrebbero distribuire un catalogo che cerca di disintermediarli.