Arte e cultura "motori" della maggior parte dei viaggi: i dati Confturismo-Confcommercio

Il **patrimonio artistico e culturale** conferma la sua forza d'attrazione sui turisti. L'ultima riprova arriva dalla rilevazione mensile di **Confturismo-Confcommercio** in collaborazione con l'Istituto Piepoli: l'indice di fiducia dei viaggiatori italiani continua a crescere fino a a raggiungere nel mese di febbraio un valore pari a 64 punti e nei prossimi tre mesi la motivazione di viaggio principale rimane quella di visitare musei, monumenti o mostre. L'Italia continua a rimanere la meta preferita per quasi quattro italiani su cinque e Toscana, Lazio e Lombardia sono in cima alle preferenze.
"Il turismo artistico e culturale - dice il presidente di Confturismo-Confcommercio, **Luca Patanè** - continua ad essere in cima alle preferenze degli italiani e per tale ragione è bene valorizzare sempre di più questo nostro patrimonio italiano".