

Il Trentino Alto Adige punta sul turismo enogastronomico: 200 eventi golosi nel 2017

Le produzioni del territorio trentino saranno protagoniste di oltre **200 eventi** che, nel corso di quest'anno, coinvolgeranno circa 160.000 partecipanti e vedranno coinvolti più di 1.000 soggetti (produttori, enti di promozione, strutture ricettive, figure professionali). Un ricco calendario presentato nei giorni scorsi alle Cantine Endrizzi di San Michele all'Adige da [Trentino Marketing](#), illustrato dall'amministratore unico **Maurizio Rossini** e dalla responsabile degli eventi enogastronomici, **Elisabetta Nardelli**. Il programma, riporta l'Agi, da gennaio a dicembre permetterà a turisti e residenti di scoprire da vicino il mondo dei sapori trentini, attraverso eventi ed iniziative che mettono al centro la valorizzazione della filiera produttiva trentina. "Tanti soggetti lavorano tutti i giorni per sviluppare una sinergia importante, quella tra agricoltura e turismo. In questo progetto non ci sono protagonisti, bensì co-protagonisti, nello spirito di rafforzare la rete, e quello che siamo a presentare oggi ne è l'esempio concreto", ha spiegato in conferenza l'assessore al Turismo della Provincia di Trento, **Michele Dallapiccola**. Paolo Endrici, membro del Comitato marketing del Consorzio Vini, ha aggiunto: "Voglio fare un invito ai miei colleghi produttori ad aprire le loro cantine. **Questi eventi enogastronomici possono rappresentare una motivazione di vacanza**, nell'ottica di una destagionalizzazione dell'offerta turistica e una grande opportunità per comunicare e vendere i nostri prodotti". Gli ha fatto eco, Gianni Battaiola, vice presidente di Asat che ha parlato di una "maturità del turista che, nelle strutture ricettive, cerca sempre di più i prodotti del territorio e gli albergatori devono essere pronti ad offrirglieli. A questo proposito servirebbe una piattaforma d'acquisto, che aiuti nella reperibilità dei prodotti".

Il programma si sviluppa su tre filoni tematici: **il mondo del latte, quello del vino e quello dedicato agli altri sapori**. Una proposta molto capillare quindi, sia per la frequenza delle iniziative sia per i territori coinvolti, possibile grazie al grande impegno di produttori e operatori del sistema. Una proposta che sarà promossa in modo unitario attraverso una brochure e il portale visittrentino.it, nella sezione dedicata, oltre che sul sito tastetrentino.it che racconta il lavoro svolto dalle **Strade del Vino e dei Sapori del Trentino**.

Uno dei protagonisti sarà anche quest'anno il latte, con 85 appuntamenti che lo vedranno al centro di eventi, laboratori e degustazioni, a partire da "Latte in festa" che, durante cinque fine settimana tra

luglio e settembre, porterà a conoscere la filiera del latte in malghe, pascoli e laboratori caseari in alcuni ambiti della provincia. Previsti 23 eventi dedicati al vino che, da aprile a dicembre, proporranno diverse formule di intrattenimento: rassegne dedicate ai diversi vitigni, cantine aperte, mostre dei vini e degustazioni in alta quota. Altre produzioni trentine come mele, ortaggi, salumi, solo per citarne alcuni, animeranno ulteriori 92 appuntamenti sul territorio.