

Dorina Bianchi: "Il Piano Strategico del Turismo entra nella fase attuativa"

Dopo l'approvazione presso la X Commissione attività produttive alla Camera di alcuni giorni fa il **Piano Strategico del Turismo 2017-2022** incassa il via libera anche della X Commissione Industria, Commercio e Turismo al Senato, completando il suo iter parlamentare. Ora il documento di 100 pagine, articolato in 14 obiettivi specifici e 52 linee di intervento, farà un passaggio al Consiglio dei Ministri per recepire una serie di pareri raccolti nel corso delle audizioni parlamentari.

[pst20172022](#) Il sottosegretario al Turismo **Dorina Bianchi** ha commentato positivamente la notizia: "Dopo il via libera del Parlamento al Piano Strategico del Turismo si entra nella fase attuativa. È un passo importante, una data storica per il nostro Paese che aspettava un piano strategico da oltre 30 anni. Finalmente andiamo verso un nuovo modello di governance nel settore".

Con il [Piano Strategico del Turismo](#) (PST), il Governo intende ridisegnare la programmazione in materia di economia del turismo rimettendola al centro delle politiche nazionali e dando operatività all'indirizzo strategico di creare una visione omogenea in tema di turismo e cultura.

Il documento ha un orizzonte temporale di sei anni (2017-2022) e agisce su leve fondamentali come l'innovazione tecnologica e organizzativa, la valorizzazione delle competenze, la qualità dei servizi. Tali aspetti saranno integrati con la necessità di un utilizzo sostenibile e durevole del patrimonio ambientale e culturale.

"Il Piano Strategico - prosegue Dorina Bianchi - prevede dei piani attuativi annuali ed è uno strumento prezioso per rilanciare la leadership italiana sul mercato turistico mondiale nei prossimi sei anni. È il frutto di una concertazione con tutti gli stakeholder del settore e quindi risponde alle esigenze reali e concrete. Sono quattro i macro obiettivi individuati che puntano sulla diversificazione dell'offerta turistica, la crescita della competitività, l'innovazione nelle strategie di marketing e il miglioramento della governance del settore".

Il documento completo è scaricabile in pdf a questo link:

http://www.beniculturali.it/mibac/multimedia/MiBAC/documents/1481892223634_PST_2017_IT.pdf