AccorHotels crea la nuova divisione Lifestyle: Cédric Gobilliard alla direzione

AccorHotels ha creato la nuova divisione **Lifestyle** che comprende i marchi Jo & Joe, Mama Shelter e 25h Hotels. A guidarla, a partire dal 1 febbraio 2017, ci sarà **Cédric Gobilliard**.

"I viaggiatori sono sempre più interessati a marchi originali, dalla forte personalità, che siano al tempo stesso ambienti di lavoro per nomadi urbani che luoghi d'incontro e condivisione di esperienze. Per questo AccorHotels sta ampliando la propria offerta con la divisione Lifestyle, uno dei segmenti più dinamici del settore dell'accoglienza" ha dichiarato **Sébastien Bazin**, Presidente e CEO di AccorHotels.

Cédric Gobilliard è entrato nel Gruppo AccorHotels nel 2009 dopo 10 anni in Club Med, dove ha ricoperto la carica di Direttore generale Nord America. In AccorHotels è stato responsabile delle attività web, del lancio della carta fedeltà Le Club AccorHotels e delle vendite globali in Francia, prima essere a capo delle operazioni dei marchi Novotel e Mercure nelle province francesi. In particolare Cédric ha contribuito a trasformare l'esperienza di soggiorno in questo segmento grazie all'utilizzo di strumenti digitali. Parallelamente alle sue funzioni operative, negli ultimi due anni Cédric Gobilliard ha gestito con successo le relazioni con i team di Mama Shelter. Forte di questa esperienza, oggi ha il compito di accelerare lo sviluppo dei nuovi marchi Lifestyle e promuovere offerte innovative, originali e visionarie all'interno del Gruppo.