Da Welcome Travel il kit Sposi per le agenzie del network

Welcome Travel lancia il **kit Sposi** per le **agenzie** del **network** che intendono conquistare il target dei viaggi di nozze. Ogni anno in Italia le coppie che convolano a nozze sono circa 200 mila e nella grande maggioranza dei casi preferiscono rivolgersi a un'agenzia di viaggi per programmare la loro fuga romantica. La luna di miele continua infatti a occupare una fetta rilevante del mercato turistico italiano e Welcome Travel anche quest'anno supporta le agenzie affiliate nella gestione di un business a elevato valore aggiunto.

Il kit Sposi è la novità messa a disposizione delle agenzie che nel 2017 parteciperanno alle fiere dedicate agli sposi. "Si tratta di un pacchetto composto da materiale utile ad allestire lo stand e da voucher per i clienti - spiega il direttore Marketing Roberto Natali - che potranno così beneficare di promozioni e vantaggi esclusivi con gli operatori partner".

Il kit si completa con lay-out personalizzabili e studiati in modo che le agenzie possano promuovere la partecipazione alla fiera sui canali di comunicazione digitali, i social e i mezzi tradizionali.

Just married è invece il nuovo claim della campagna dedicata ai clienti che prenoteranno un viaggio di nozze entro il 31 maggio 2017 in un’agenzia Welcome Travel.

In base al viaggio scelto, le coppie di novelli sposi riceveranno anche per quest’anno saranno anche per quest’anno uno o più trolley della linea Welcome Travel by Jaguar.