

Enit in Qatar per promuovere l'Italia turistica

L'Enit riunisce i rappresentanti della filiera di Doha in un incontro formativo per presentare l'Italia turistica ai maggiori tour operator qatarioti. Al meeting che si tiene oggi, 22 dicembre presso il Westin Hotel, saranno presenti l'Ambasciatore Guido De Sanctis e i rappresentanti dei media locali. Il focus sui prodotti italiani messi in vetrina privilegia i segmenti delle città d'arte, i siti Unesco, le destinazioni honeymoon, la lirica, il lusso, la gastronomia, la natura e lo sport, in linea con le preferenze che disegnano il profilo del mercato turistico del Qatar.

L'appuntamento, destinato a migliorare la creazione di pacchetti turistici ad hoc, amplifica l'attenzione sul nostro Paese già catalizzata dall'incontro di Supercoppa italiana **Juventus-Milan** atteso per il 23 dicembre allo stadio 'Al Sadd-Jassim Bin Hamad'.

Il Qatar ha già manifestato con decisione i suoi interessi economici verso il nostro Paese e le relazioni d'affari tra Italia e Qatar sono sempre più intense. I dati della Banca d'Italia mostrano numeri interessanti della spesa turistica qatariota nel nostro Paese che è passata dai 13 ai 29 milioni di euro nell'arco temporale dal 2012 al 2015. Un mercato, quindi, dalle grandissime potenzialità.