Web marketing: 3 consigli + 1 per gli albergatori

A margine del suo speech a BTO 2016 abbiamo chiesto a **Paolo Ratto**, web marketing strategist di Twow, alcuni consigli per gli albergatori che vogliono impostare la propria strategia di web marketing
"Il **primo consiglio** - spiega Paolo Ratto - è quello di non essere ossessionati dal dover per forza dire qualcosa o dal voler essere presenti ovunque: evitare una presenza estrema e cercare di essere rilevanti.
Il **secondo** è quello di avere un sito web che funziona, che sia fruibile, facilmente consultabile e performante.
Il **terzo** è quello di puntare sui contenuti con un obiettivo concreto: costruirsi la propria audience di riferimento a cui poi in un secondo momento sarà possibile proporre anche dei contenuti commerciali".
Questi tre consigli hanno tutti un pre-requisito: quello di avere un **prodotto valido**. "Curare il prodotto oggi è la priorità - conclude Paolo Ratto - siamo in un'epoca concreta in cui è finito il tempo degli esperimenti e degli esercizi di stile e bisogna concentrarsi su un prodotto forte. La comunicazione è il gran suggello di un buon prodotto".