6 nuovi partner per Trivago Direct Connect: punta a un mercato di 7500 albergatori indipendenti

Trivago sta investendo sul suo prodotto **Direct Connect** che consente agli albergatori di promuovere sul metasearch di casa Expedia le tariffe del proprio sito web: negli ultimi mesi sono stati integrati 6 nuovi provider di booking engine che hanno permesso alla società, prossima alla quotazione a Wall Street, di aprirsi a un mercato di oltre 7500 albergatori indipendenti italiani.
Da febbraio a oggi sono così stati integrati nomi del calibro di **Vertical Booking, Wubook, Hermes Hotels, SimpleBooking, 5stelle* e Easyconsulting**, tutti con l'obiettivo comune di disintermediare le Ota attraverso una presenza più evidente sul metamotore, offrendo la gestione della presenza su Trivago direttamente dal proprio gestionale.