

King Holidays, per la prima volta il catalogo

Viaggi di Nozze

[King Holidays](#) festeggia il traguardo dei 25 anni presentando la sua prima brochure dedicata ai viaggi di nozze. Il nuovo catalogo suggerisce idee per "lune di miele 3.0", con proposte diversificate e personalizzabili in ogni aspetto, compresa la possibilità di organizzare la cerimonia sulle spiagge più suggestive, o vivere esperienze uniche, come la vestizione di una geisha a Kyoto o lo scambio di una promessa d'amore sul dorso di un elefante in Sri Lanka. Tante le novità sul fronte del prodotto, a cominciare dai privilegi King Size dedicati alla coppia: un mix di attenzioni speciali, servizi gratuiti e altri benefit differenziati in ogni programma per rendere unico ogni viaggio. Fanno poi il loro ingresso per la prima volta nella programmazione **Polinesia, Stati Uniti, Messico, Sud Africa, Tanzania e Grecia**, con la romantica Santorini. In totale il catalogo propone **28 programmi suddivisi in 7 sezioni**, American Dream, Incanto Latino, Notti d'Oriente, Fuga nell'Oceano Indiano, Tramonti d'Africa, Atmosfere Mediorientali e Sapore Mediterraneo.

[KH_ViaggidiNozze2017_DEF](#)

Tra le proposte Tutto Polinesia, di 16 giorni, California e Hawaii, Parigi Trendy e Mauritius. O ancora, Meraviglie del Sud Africa e Dubai, con 7 notti in Sud Africa e 3 notti negli Emirati Arabi. Oppure proposte nel Mediterraneo e gli Emirati Arabi, a cui si affiancano la Giordania, con Petra e Aqaba, il Marocco, con le città imperiali in riad, e l'Oman, con un combinato tour e mare a Salalah. In perfetto stile King Holidays non mancano soluzioni di viaggio meno tradizionali, dalle avventure nelle Ande o in Patagonia ai safari in Tanzania fino a una crociera a bordo di una giunca in legno nella baia di Halong. "Il nuovo catalogo ci permette di entrare ufficialmente in uno dei segmenti più produttivi dell'outgoing - afferma **Barbara Cipolloni**, product manager - garantiamo il lusso e il comfort richiesti da questa tipologia di viaggi, ricercando al contempo l'autenticità dell'esperienza che passa anche attraverso la valorizzazione di un turismo sostenibile, rispettoso del territorio e del suo tessuto sociale e culturale di riferimento".