Il Giappone aprirà a Roma una sede del suo ufficio del turismo. Al via nuove iniziative per il trade italiano

Il **Giappone** avrà presto una rappresentanza turistica diretta in Italia. L'ente del turismo giapponese, **JNTO**, ha infatti annunciato la prossima **apertura di una nuova sede dell'ufficio del turismo a Roma, entro la primavera 2017**. La decisione viene a seguito di in anno di decisa crescita dei flussi turistici dall'Italia al Giappone: solo nel mese di agosto sono stati 18.400 gli italiani che si sono recati in Giappone per un + 10,5% sullo stesso mese dell'anno precedente.
Contemporaneamente, JNTO ha incrementato le attività rivolte al settore, concentrandosi principalmente su due fronti: diffondere la conoscenza del Paese tra gli operatori e gli agenti di viaggio, fornendo loro tutti gli strumenti necessari alla vendita della destinazione, e creare alleanze strategiche con compagnie aeree e tour operator, per proporre voli e tour a tariffe concorrenziali, così da rendere la destinazione sempre più facilmente raggiungibile e "vicina".
Agli agenti e ai tour operator sono destinate le formazioni del r**oad-show che si terrà a fine Novembre** (Napoli – 29 novembre, Milano 30 novembre e Torino – 1 dicembre), e l'**e-learning** previsto per questo inverno. A fine ottobre si svolgerà, inoltre, un **fam trip** a cui prenderanno parte 4 tra i maggiori operatori che programmano la destinazione, mentre un gruppo di 4 giornalisti prenderà parte al viaggio stampa organizzato dall'ente nello stesso periodo.
Intanto negli uffici di Parigi si è insediata la nuova Direttrice di JNTO Europa: Rieko Nakayama, con alle spalle una lunga carriera professionale all'interno del ministero dei Trasporti, dove si è specializzata nei campi dell'aviazione e delle ferrovie, approdando a Parigi con il marito e due figli la scorsa estate.