Wonderbox, arriva la nuova collezione di cofanetti: 44 i "modelli" personalizzabili

Wonderbox, leader europeo nel settore degli experiential gift, si rivolge alla clientela italiana con una nuova collezione di cofano presenta la sua nuova collezione di cofanetti destinati alla clientela italiana: con la gamma 2016-2017 la collezione Wonderbox passa da 30 a **44 cofanetti,** cui si aggiungono due ulteriori titoli in edizione limitata (Buon Natale e Buon Natale Mamma e Papà).
La nuova collezione moltiplica le possibili combinazioni di pernottamento, benessere, gastronomia e attività sportive tra cui scegliere in base all'occasione, ai desideri personali e al tempo a disposizione, dando così ai pacchetti un'impronta assai più dinamica e "sartoriale". Nei soggiorni da 1 notte e in quelli da 2 notti, ad esempio, la gamma non è stata solo ampliata, ma in ogni cofanetto sono state aggiunte esperienze diversificate. Diventa possibile, inoltre, "costruire" in ogni dettaglio un dono che sarà realmente unico e su misura, scegliendo sul sito internet Wonderbox sia le attività che saranno inserite nel cofanetto sia la foto e il massaggio che compariranno sulla cover.
Tra le novità assolute spiccano il debutto del cofanetto Cinema, concept sviluppato in collaborazione con le sale del circuito nazionale The Space Cinema; i cofanetti legati alle occasioni speciali (Bella Sorpresa, Happy Birthday); ai momenti romantici (Evasione in due, Felicità in due); alle dediche speciali (Ti amo, Per Lei, Per Lui, Happy Day) e quelli appartenenti alla collezione Voglia di...(Voglia di...un giorno per noi, Divertimento, Evasione, Emozioni per due) che contengono fino a **2.515 esperienze** per una o due persone tra soggiorni, benessere, gusto e sport.
Novità anche sul fronte dei servizi: ad esempio, sono ora possibili il cambio gratuito e illimitato qualora il cofanetto regalato non corrisponda ai gusti del ricevente o si abbia un ripensamento, e la garanzia per furto o smarrimento. "Invece di intervenire con aggiornamenti o migliorie sull'impianto della collezione 2014, confermatosi validissimo e di successo, ancora una volta abbiamo scelto la strada più impegnativa di un rinnovamento totale, nella forma e nei contenuti, facendo tesoro dell'esperienza acquisita nel biennio e delle indicazioni che ci sono giunte da utilizzatori e partner" - commenta **Myriam Anajjar**, Direttrice Marketing & Operations di Wonderbox Italia. "Oggi presentiamo un'offerta ancora più articolata e completa, in linea con l'evoluzione del mercato ma, soprattutto, sviluppata da cima fondo pensando ai gusti, alle abitudini e alle aspettative degli italiani."