

BMT 2017 scalda i motori: in prima fila la formazione per le agenzie

Alla **BMT 2017** (in programma dal 24 al 26 marzo) la formazione per le agenzie è in prima fila. La campagna promozionale della 21a edizione della [Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli](#) comincia proprio all'insegna del new business per le agenzie di viaggio, ma anche per la nuova offerta del mondo del turismo. Novità di quest'anno, oltre ai tradizionali workshop Incoming, Incentive & Congressi, Termale e del Turismo Sociale, anche un fitto calendario di workshop tematici organizzati in collaborazione con realtà del settore turistico, ma anche provenienti dal mondo IT e accademico. Un ampio programma, quindi, che coinvolgerà gli Enti di Promozione del Turismo dei Paesi Esteri, con il workshop Più Mondo, le aziende OTA, CRS, GDS (workshop Più On Line), i programmatori di piattaforme web, i motori di ricerca e le compagnie aeree (workshop Più Air Line), docenti universitari (workshop Più formazione professionale), TO gestori di villaggi (workshop Più Villaggistica), e agenzie (workshop Più Network).

"Li chiamiamo workshop, ma saranno veri e propri corsi di formazione pratica per le agenzie di viaggio con l'attitudine al cambiamento - spiega **Angelo de Negri**, patron della BMT - Si tratta di un altro modo di BMT per essere sempre più vicino al mondo delle agenzie, e allo stesso tempo, a quello del nuovo mondo del tour operating e dei fornitori di servizi turistici in generale".

"Nelle prossime ore apriremo le iscrizioni via web", aggiunge de Negri. I workshop sono completamente gratuiti per le prime 1.000 agenzie che si iscriveranno.