Alpitour: campagna contro l'abbandono degli animali in vacanza

Il **Gruppo Alpitour** ha realizzato una campagna di sensibilizzazione sul tema dell’abbandono degli animali, mettendo in evidenza come la vacanza possa iniziare anche in compagnia degli amici a quattro zampe. Per farlo ha scelto due suggestive immagini in cui sono i cuccioli a prendersi cura degli umani, indifesi, avvolgendoli con le loro coccole.

Gatto

Con questa comunicazione, l’azienda intende ricordare agli Italiani che si può viaggiare comodamente anche portando i propri animali domestici in vacanza, mettendo inoltre in evidenza come il gruppo Alpitour, Francorosso e Karambola hanno selezionato un’ampia gamma di hotel in Italia e all’estero che accettano i compagni a quattro zampe.

Solo nel nostro Paese le strutture selezionate dal Gruppo Alpitour sono oltre 350 e la percentuale più alta di richieste si registra in Sardegna, Sicilia, Calabria, Puglia, Abruzzo, Marche, Romagna sul fronte mare e in Trentino Alto Adige, Piemonte e Valle D’Aosta per chi sceglie la montagna. Ma il numero è destinato a salire se consideriamo anche le mete oltre confine: Spagna, Corsica, Croazia, Grecia e verso le quali il Gruppo Alpitour può anche organizzare il trasferimento.

“Le richieste che abbiamo ricevuto per l’estate, tramite le agenzie di viaggi sono oltre un migliaio - commenta **Alessandro Seghi**, Direttore Marketing e Commerciale di Alpitour - e questo ci conferma di aver dato risposta ad un’esigenza di molti, sollevando da una preoccupazione gli italiani in partenza e dando loro la possibilità di godere al massimo della loro vacanza, senza pensieri e in compagnia dei loro pets”.

Cane